

云南财经大学硕士研究生

国际商务专业基础 入学考试大纲

本大纲适用于硕士研究生《国际商务专业基础》科目的入学考试，考试参考书目为：
查尔斯·希尔 主编，《国际商务》，中国人民大学出版社，2019年3月第11版；
韩玉军著：《国际商务》（第2版），中国人民大学出版社，2017年6月版；
杨胜刚等编：《国际金融》（第4版），高等教育出版社，2016年8月版。

国际商务专业基础的考试目的在于测试考生对国际商务基本理论、政策、实务和方法的掌握程度，由此来达到判断考生是否具有进一步深造的基本素质和培养潜力。

第一章 全球化

要求考生熟悉推动全球化的主要因素，理解经济全球化的表现方式，理解对全球化提出争议的主要观点。

考核知识点

（一）全球化的概念

- 1、市场全球化
- 2、产品全球化

（二）全球机构

- 1、GATT
- 2、WTO
- 3、IMF
- 4、World Bank
- 5、UN

（三）推动全球化的主要因素

- 1、制度因素
- 2、技术因素

（四）世界经济变化趋势

- 1、全球生产和贸易量的变化趋势
- 2、全球投资量的变化趋势
- 3、跨国公司的变化趋势

（五）对全球化争议的观点

- 1、就业与收入改变的观点
- 2、就业政策与环境污染的观点
- 3、国家主权的观点
- 4、贫富差距的观点

第二章 国家间政治经济的差异

要求考生理解国家间在政治体系、经济体系、法律体系方面的差异，能够解释政治经济方面的差异对国际商务管理的影响。

考核知识点

- (一) 政治体系
- (二) 经济体系
 - 1、市场经济
 - 2、指令经济
 - 3、混合经济
 - 4、社会主义市场经济
- (三) 法律体系
 - 1、法律体系的种类
 - 2、合同法的区别
 - 3、产权与无形资产
 - 4、产品安全与产品责任
- (四) 政治经济体系对国际商务的影响

第三章 政治经济与经济发展

要求考生能够解释分析国家经济发展水平的决定因素，理解全球范围的政治经济的变化，辨别转型经济的发展方向。

考核知识点

- (一) 经济发展的决定因素
 - 1、发展指标
 - 2、创新与创业
 - 3、地理区位与教育
- (二) 转型国家
 - 1、政治改革
 - 2、经济改革
 - 3、法律改革
- (三) 经济改革
 - 1、世界秩序与全球反恐
 - 2、市场机制
 - 3、产权保护
 - 4、收益成本风险对国际商务决策的影响

第四章 文化差异

要求考生掌握社会文化的含义，理解社会文化的来源，辨析文化差异对商务和经济的影响，能够运用文化维度的方法分析社会商务环境差异现象。

考核知识点

- (一) 文化概念
 - 1、价值与准则
 - 2、文化、社会与国家
 - 3、文化的影响因素
- (二) 文化构成
 - 1、社会结构
 - 2、宗教与伦理

- 3、语言与教育
 - (三) 文化测度
 - 1、文化维度
 - 2、文化的变化
 - (四) 文化与商务
 - 1、跨文化修养
 - 2、文化与竞争优势

第五章 商务伦理

要求考生熟悉国际商务面临的伦理问题，识别国际商务伦理困境，了解国际商务管理不道德行为的根源，熟悉伦理研究的哲学方法，掌握伦理决策的方法

考核知识点

- (一) 商务伦理概念
 - 1、劳动雇佣问题
 - 2、人权问题
 - 3、环境污染问题
 - 4、腐败问题
 - 5、道德责任
- (二) 伦理困境
 - 1、不道德行为的根源
 - 2、伦理的哲学方法
- (三) 伦理决策
 - 1、人员聘用与晋升
 - 2、组织文化与领导力
 - 3、决策过程
 - 4、伦理官员
 - 5、道德勇气

第六章 贸易理论

要求考生理解国家间为什么开展相互贸易，熟悉不同的贸易理论对贸易的解释，理解在自由贸易体系下贸易对经济的促进作用，熟悉政府在发展国家竞争力方面的积极作用。

考核知识点

- (一) 古典理论
 - 1、贸易带来的收益、国际贸易模式、贸易理论与贸易政策
 - 2、重商主义及其批判
 - 3、绝对优势理论和比较优势理论
- (二) 近代理论
 - 1、要素禀赋理论及里昂惕夫悖论
 - 2、产品生命周期理论
- (三) 现代理论
 - 1、新贸易理论
 - 2、国家竞争优势理论

第七章 贸易政策

要求考生熟悉政府干预贸易的政策工具，理解政府干预贸易的理由，能够评述战略贸易政策，分析世界贸易体系的发展和当前贸易问题。

考核知识点

（一）贸易政策工具

- 1、关税
- 2、补贴
- 3、进口配额和自愿出口限制
- 4、管理政策
- 5、反倾销政策

（二）政府干预的理论

- 1、干预的政治理由
- 2、干预的经济理由
- 3、报复与贸易战
- 4、国内政策的延生
- 5、贸易壁垒与企业战略
- 6、政策影响

（三）贸易体系的发展

- 1、大萧条之前的贸易关系
- 2、关贸总协定时期的贸易体系
- 3、世贸组织时期的贸易体系

第八章 对外直接投资

要求考生熟悉当前对外直接投资的发展趋势，掌握对外直接投资的多种理论，能够评价政府的对外直接投资政策，理解对外直接投资对东道国和母国的利弊关系。

考核知识点

（一）全球对外直接投资的现状

- 1、FDI 的趋势
- 2、FDI 的投资方向
- 3、FDI 的来源国
- 4、并购与新设
- 5、服务投资

（二）对外直接投资的理论

- 1、FDI 的动因
- 2、FDI 的模式
- 3、折衷理论

（三）对外直接投资政策

- 1、投资政策的背景
- 2、FDI 的收益与成本
- 3、政策工具
- 4、国际机构与投资自由化

第九章 区域经济一体化

要求考生熟悉不同层次的区域经济一体化组织，理解赞同和反对区域经济一体化的各种观点，熟悉当前各地区一体化的组织。

考核知识点

- (一) 一体化的层次
- (二) 赞成和反对区域经济一体化的观点
 - 1、赞成的观点
 - 2、反对的观点
- (三) 区域经济一体化组织
 - 1、亚洲的区域经济一体化组织
 - 2、欧洲的区域经济一体化组织
 - 3、美洲的区域经济一体化组织
 - 4、其他地区的区域经济一体化组织

第十章 外汇市场

要求考生熟悉外汇市场的功能，理解汇率的概念，掌握外汇市场在汇率风险防范中的作用，熟悉汇率预测的不同方法。

考核知识点

- (一) 外汇市场的职能
 - 1、货币交换职能
 - 2、规避外汇风险职能
 - 3、外汇市场的性质
- (二) 汇率理论
 - 1、价格与汇率
 - 2、一价法则
 - 3、利率与汇率
 - 4、投资心理与跟风效应
- (三) 汇率预测
 - 1、市场有效的观点
 - 2、市场无效的观点
 - 3、货币可兑换性
 - 4、外汇风险的管理

第十一章 国际货币体系

要求考生熟悉现代全球货币体系的发展，理解世界银行和国际货币基金组织在国际货币体系中的作用，熟悉固定汇率制度和浮动汇率制度的区别，能够解释当前各国主要采用的汇率制度。

考核知识点

- (一) 货币体系的演变

- 1、金本位制
- 2、布雷登森林体系
- 3、牙买加协议
- （二）固定汇率制度与浮动汇率制度
- 1、支持固定汇率的理由
- 2、支持浮动汇率的理由
- 3、钉住汇率制度与货币局制度
- （三）国际货币基金组织和世界银行
- 1、IMF
- 2、World Bank
- （四）货币体系与商务管理
- 1、货币管理
- 2、商务战略
- 3、政企协调

第十二章 全球资本市场

要求考生能够解释全球资本市场的收益，了解全球资本市场发展的趋势，理解全球资本市场的风险，能够从风险、收益和成本角度分析欧洲货币市场、全球债权市场和全球股票市场。

考核知识点

- （一）全球资本市场的收益
- 1、资本市场职能与吸引力
- 2、市场参与方的观点
- 3、全球资本市场的发展
- 4、全球资本市场的风险
- （二）欧洲货币市场
- 1、市场的产生和发展
- 2、市场的吸引力和缺点
- （三）全球债权市场
- （四）全球股票市场
- （五）外汇风险与资金成本

第十三章 国际商务战略

要求考生理解国际商务战略的概念，理解企业全球化扩展收益，掌握成本压力和地区压力对战略选择的影响，熟悉不同战略的利弊。

考核知识点

- （一）战略与企业
- 1、价值链与战略定位
- 2、全球扩展的收益和企业成长
- （二）成本压力与本土化压力
- 1、成本压力
- 2、本土化压力

（三）战略选择

- 1、全球标准化战略
- 2、本土化战略
- 3、跨国战略
- 4、国际战略
- 5、战略的演进

第十四章 国际商务组织

要求考生熟悉组织架构的含义，熟悉国际商务中不同的组织选择的依据，掌握组织与战略的匹配对企业绩效的影响，掌握企业组织的变迁与国际化战略的匹配。

考核知识点

（一）组织架构

- 1、组织结构
- 2、控制与激励
- 3、流程
- 4、组织文化

（二）战略与组织的整合

- 1、本土化战略
- 2、国际战略
- 3、全球标准化战略
- 4、跨国战略
- 5、环境、战略、构架与绩效

（三）组织变迁

- 1、组织惯性
- 2、组织变迁与国际商务

第十五章 国际市场进入战略与战略联盟

要求考生理解企业全球扩展的决策问题，掌握不同市场进入模式的优缺点，熟悉并购与新设投资的优缺点，熟悉战略联盟的优缺点。

考核知识点

（一）市场进入决策

- 1、国外市场选择
- 2、市场进入的时机选择
- 3、市场进入的规模选择

（二）进入模式

- 1、出口方式
- 2、契约式进入
- 3、投资式进入

（三）选择进入模式的影响因素

- 1、核心能力
- 2、降低成本的压力
- 3、并购的优缺点

- 4、新设的优缺点
- (四) 战略联盟
- 1、战略联盟的优点
- 2、战略联盟的缺点
- 3、联盟的运作

第十六章 进出口与对等贸易

要求考生了解出口的前景和风险，熟悉提升企业出口绩效的方法，掌握有助于出口商的资讯资源和政府项目，熟悉出口融资的基本步骤，理解对等贸易。

考核知识点

- (一) 出口及其绩效
- 1、出口的前景与风险
- 2、出口绩效现状的国际比较
- 3、资讯资源
- 4、出口管理公司
- 5、出口战略
- (二) 进出口融资
- 1、缺乏信任
- 2、信用证
- 3、汇票
- 4、提单
- 5、典型国际贸易的交易流程
- (三) 出口协助
- 1、进出口银行
- 2、出口信用保险
- (四) 对等贸易
- 1、对等贸易的现状
- 2、对等贸易的类型
- 3、对等贸易的优缺点

第十七章 全球生产、外包与物流

要求考生理解全球生产和物流的重要性，熟悉影响全球生产选址的因素，了解国外子公司在跨国公司全球体系中的重要作用，掌握企业生产或外包生产决策的影响因素，掌握全球分布生产体系的有效协调方法。

考核知识点

- (一) 全球生产
- 1、战略、生产与物流
- 2、国别、技术、产品因素
- 3、工厂选址与成本
- 4、境外工厂的战略作用
- (二) 外包生产
- 1、自制的优点

- 2、外购的优点
 - 3、自制与外购的决策
 - 4、与供应商的战略联盟
- (三) 全球供应链
- 1、及时生产与零库存
 - 2、信息技术与互联网

第十八章 全球营销与研发

要求考生熟悉全球市场营销的影响因素，掌握全球营销的策略、熟悉跨国公司新产品开发优势与能力。

考核知识点

- (一) 全球市场
- 1、市场和品牌全球化
 - 2、市场细分
 - 3、产品特质
- (二) 全球营销策略
- 1、分销策略
 - 2、沟通策略
 - 3、定价策略
 - 4、营销组合
- (三) 新产品开发
- 1、研发的选址
 - 2、研发、营销与生产的整合
 - 3、跨职能团队
 - 4、全球研发能力

第十九章 全球人力资源管理

要求考生熟悉全球人力资源管理的战略和政策，熟悉外派员工的培训与管理，掌握外派人员绩效评估的方法，了解国际劳资关系的现状。

考核知识点

- (一) 全球人力资源管理的战略与政策
- 1、战略作用
 - 2、人力资源配备政策
- (二) 员工培训与外派管理
- 1、外派经理培训
 - 2、外派人员召回
- (三) 外派人员绩效评估与报酬
- 1、绩效评估存在的问题
 - 2、绩效评估指南
 - 3、外派人员报酬的国别差异
 - 4、外派人员报酬的支付
- (四) 国际劳工关系

第二十章 跨国公司的会计与财务

要求考生了解会计准则方面的差异，理解跨国公司会计控制的方法，掌握跨国公司财务管理的决策领域和决策方法。

考核知识点

（一）会计准则

- 1、国家间会计准则的差异
- 2、国际会计准则

（二）会计层面的控制体系

- 1、汇率变化
- 2、汇率组合方案
- 3、转移定价
- 4、子公司评价与管理者评价

（三）财务管理

- 1、投资决策
- 2、融资决策
- 3、全球货币管理

考试大纲编写人员登记

序号	科目代码	科目名称	负责学院	编写人员	联系电话	工号
1	331	社会工作原理	财政与公共管理学院			
2	433	税务专业基础	财政与公共管理学院			
3	437	社会工作实务	财政与公共管理学院			
4	702	公共管理学	财政与公共管理学院			
5	705	社会学理论	财政与公共管理学院			
6	807	社会研究方法	财政与公共管理学院			
7	436	资产评估专业基础	城市与环境学院			
8	334	新闻与传播专业综合能力	传媒学院			
9	440	新闻与传播专业基础	传媒学院			
10	703	法学综合知识	法学院			
11	804	法学专业基础	法学院			
12	434	国际商务专业基础	国际工商学院	尹豪	13759493559	ZZ1412
13	431	金融学综合	金融学院			
14	435	保险专业基础	金融学院			
15	801	西方经济学	经济学院			
16	704	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院			
17	805	马克思主义基本原理概论	马克思主义学院			
18	802	管理学	商学院			
19	432	统计学	统计与数学学院			
20	601	数学分析	统计与数学学院			
21	806	高等代数	统计与数学学院			
22	706	国际关系理论	印度洋地区研究中心			
23	808	国际关系史	印度洋地区研究中心			