

# 中央民族大学硕士研究生入学考试初试科目考试大纲

科目代码：619 科目名称：新闻传播史论

## I. 考查目标

新闻传播史论考试涵盖新闻理论、中外新闻传播史、传播学基础理论等学科基础课程。要求考生系统掌握上述新闻传播学学科的基本理论、基本知识和基本方法，能够运用所学的基本理论、基本知识和基本方法分析、判断和解决有关理论问题和实际问题。

## II. 考试形式和试卷结构

### 一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

### 二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

### 三、试卷内容结构

(一) 必答题为 150 分，各部分内容所占分值为：新闻理论约 60 分；中外新闻传播史约 60 分，其中外国新闻传播史部分占 15 分左右；传播学基础理论约 30 分。

### 四、试卷题型结构

名词解释 5 选 4 题，每小题 5 分，共 20 分；简答题 5 选 4 题，每小题 10 分，共 40 分；分析论述题 5 选 3 题，每小题 30 分，共 90 分

## III. 考查范围

第一部分:新闻理论

### 【考查目标】

1. 理解与掌握新闻学的基本理论，能结合实际来理解新闻学理论，能运用新闻学理论来分析具体新闻实践和新闻现象。
2. 理解和掌握新闻学的主要研究方法。
3. 理解和掌握新闻传播研究主要流派和各自特点。

### 一、新闻传播学的历史发展

- (一) 新闻学与新闻传播学
- (二) 新闻传播学在西方的演变与发展
- (三) 新闻传播学在中国的演变与发展
- (四) 马克思主义新闻传播学的发展

### 二、新闻、舆论与宣传

- (一) 新闻内涵分析
- (二) 舆论与舆论形成的特点
- (三) 宣传的内涵及其特点
- (四) 新闻的特性与功能

### 三、新闻传播

- (一) 新闻传播的要素构成
- (二) 新闻传播的基本矛盾

- (三) 新闻传播的收受主体
- (四) 新闻传播模式

#### 四、新闻传播的基本原则

- (一) 新闻传播的真实性原则
- (二) 新闻传播的客观性原则
- (三) 新闻传播的公正性原则
- (四) 新闻传播的全面性原则
- (五) 新闻传播过程中的冲突与协调

#### 五、新闻传播事业

- (一) 新闻传播业的产生和发展
- (二) 新闻传播业的性质与功能
- (三) 两种性质不同的新闻传播业
- (四) 新闻传播事业产生和发展的一般规律
- (五) 当代新闻传播业的基本特征

#### 六、新闻自由与新闻控制

- (一) 新闻自由的实质与内容
- (二) 新闻自由的来源与发展
- (三) 新闻自由的基本特征
- (四) 新闻自由的实现
- (五) 新闻控制的实质与特征
- (六) 新闻控制的方式
- (七) 新闻传播自律

#### 七、新闻传播环境

- (一) 新闻传播的内外环境
- (二) 新闻传播与科技
- (三) 新闻传播与经济
- (四) 新闻传播与政治
- (五) 网络时代的新闻传播环境

### 第二部分：传播学基础理论

#### 【考查目标】

1. 理解与掌握传播学的基本理论。能结合实际来理解传播学理论，能运用传播学理论来分析具体案例。
2. 理解和掌握传播学的主要研究方法。
3. 理解和掌握传播学研究主要流派和各自特点。
4. 能从媒介和社会变迁的角度来理解传播和传播学，并具备一定的批判和思辨能力。

#### 一、传播与传播学

- (一) 传播的涵义
- (二) 传播的类型

(三) 传播学的孕育、创立与发展

## 二、人类传播的历史与发展

- (一) 从动物传播到人类传播
- (二) 人类传播的发展进程

## 三、人类传播的符号和意义

- (一) 符号在人类传播中的作用
- (二) 人类传播中的意义交流
- (三) 象征性社会互动

## 四、人类传播的过程与系统结构

- (一) 传播的基本过程
- (二) 社会传播的系统结构

## 五、人内传播与人际传播

- (一) 人内传播
- (二) 人际传播

## 六、群体传播与组织传播

- (一) 群体传播
- (二) 组织传播

## 七、大众传播

- (一) 大众传播的定义、特点
- (二) 大众传播的社会功能
- (三) 大众传播的社会影响

## 八、大众传播与控制研究

- (一) “把关人”理论
- (二) 传播制度与媒介规范理论

## 九、大众传播与媒介研究

- (一) 媒介技术与社会发展
- (二) 媒介的微观研究
- (三) 麦克卢汉的媒介理论
- (四) 媒介融合

## 十、大众传播与受众研究

- (一) “大众”与大众社会理论
- (二) 几种主要的受众观
- (三) 几种经典的受众理论

## 十一、大众传播与效果研究

- (一) 效果研究的类型及主要课题
- (二) 微观效果研究：劝服与态度改变
- (三) 宏观效果研究

## 十二、新媒体传播

- (一) 新媒体的界定
- (二) 新媒体的发展阶段
- (三) 网络发展与社会变迁

## 十三、国际传播、全球传播、文化间传播

- (一) 国际传播与全球传播的定义
- (二) 国际传播与全球传播研究的重要课题

## 十四、传播学研究方法

- (一) 实地调查法
- (二) 内容分析法
- (三) 控制实验法
- (四) 个案研究法
- (五) 深度访谈法

### 第三部分：中外新闻传播史

#### 【考查目标】

1. 准确识记中外新闻史上的重要史实（包括人物、事件、刊物和机构等）。
2. 正确理解中外新闻史中的基本概念和基本理论。
3. 在掌握史实的基础上，能正确理解中外新闻史上出现的报刊类型、报道流派和新闻思潮，并结合新闻传播学理论对具体现象进行分析。

#### 一、中外新闻史的宏观特征

- (一) 欧洲新闻传播业历史发展概况及其特征
- (二) 美洲新闻传播业历史发展概况及其特征
- (三) 亚洲（西亚除外）新闻传播业历史发展概况及其特征

#### 二、英国新闻传播史

- (一) 英国早期的现代报刊
- (二) 1855年至20世纪上半叶：英国的新闻理论与报刊大众化的趋势
- (三) 英国广播电视业的诞生和发展
- (四) 英国20世纪90年代以后广播电视业的数字化
- (五) 英国新闻传播业目前的格局及代表性媒体

#### 四、美国新闻传播史

- (一) 1733-1791年：争取新闻出版自由的斗争
- (二) 1830-20世纪上半叶：美国持续发展的报刊大众化趋势
- (三) 19世纪末至20世纪：美国报团的形成与发展
- (四) 美国广播电视业的诞生和发展

- (五) 20 世纪末美国媒介集团的大兼并
- (六) 美国新闻传播业目前的格局及代表性媒体

#### 五、法国新闻传播史

- (一) 1789-1881 年：法国确立新闻出版自由的近百年磨难
- (二) 法国新闻传播业的发展现状及主要媒体

#### 六、德国新闻传播史

- (一) 德国早期的现代报刊
- (二) 德国新闻传播业的发展现状及主要媒体

#### 七、俄国新闻传播史

- (一) 1917-1925 年：苏维埃俄国新闻体制的形成
- (二) 1925-1991 年：苏联新闻事业的发展
- (三) “8·19” 事件后俄罗斯联邦共和国的新闻传播业

#### 八、日本新闻传播史

- (一) 明治维新后日本急速发展的新闻传播业
- (二) 日本新闻传播业目前的格局及代表性媒体

#### 九、中国新闻史

- (一) 中国古代的新闻传播活动
- (二) 早期外国人在中国的办报活动
- (三) 近代中国人早期办报活动
- (四) 维新变法运动时期的办报热潮
- (五) 辛亥革命时期资产阶级改良派及保皇派的办报活动
- (六) 辛亥革命时期资产阶级革命派的办报活动
- (七) 民国初年及北洋军阀统治初期的新闻事业
- (八) “五四” 运动时期的新闻事业
- (九) 中国共产党成立前后及大革命时期的新闻事业
- (十) 十年内战时期的新闻事业
- (十一) 抗日战争时期的新闻事业
- (十二) 解放战争时期的新闻事业
- (十三) 建国后的新闻事业（1949-1978 年）
- (十四) 改革开放后新闻事业的发展
- (十五) 港澳台地区的新闻传播业