

《农业推广学》考试大纲

I. 考查目标

江西农业大学研究生入学考试农业推广学科目要求考生比较系统地理解和掌握农业推广学的基础知识、基本理论、基本方法和技能，能够发现农业推广过程中出现的问题、分析农业推广过程中存在的问题的原因、能够应用农业推广学的基础知识、基本理论、基本方法和技能解决实际问题。

II. 考试形式和试卷结构

一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

三、试卷题型结构

- 1、名词解释题：10 小题，每小题 3 分，共 30 分
- 2、填空题或选择题：30 空，每空 1 分，共 30 分
- 3、简答题：5 小题，每小题 10 分，共 50 分
- 4、论述题：2 小题，每小题 20 分，共 40 分

III. 考查范围

一、农业推广学课程说明

(一) 复习目的和要求

农业推广学是为高等农林院校农学、农村区域发展专业本科生必修的专业课，也是植保、园艺、农业信息化、林学、动物科学、食品科学与工程、国土资源与环境、农业工程、经济管理、公共管理、生物工程等学院本科生开设的重要基础课。本课程的学习目的是使学生

通过系统地理解和掌握农业推广学的基础知识、基本理论、基本方法和技能，能够应用农业推广学的基础知识、基本理论、基本方法和技能发现问题、分析问题和解决实际问题。本课程是主要结合我国农业推广的历史、现状和未来发展趋势阐述现代农业推广的理论、方法和实务，同时反映国内外农业推广改革的基本趋势和理论研究的最新进展。

（二）选用教材及依据

1、教材：高启杰主编. 农业推广学（第三版），北京：中国农业大学出版社，2013年12月

2、主要参考书：汤锦如主编. 农业推广学（第三版），北京：中国农业出版社，2010年5月；《中国农技推广》等国内外期刊杂志。

教材和参考书是以全国高普通高等教育本科国家级“十二五”规划教材、全国高普通高等教育农业部“十二五”规划教材教学大纲及全国硕士研究生入学统一考试农学门类联考农业推广学考试大纲为依据。

（三）复习方法提示

1. 认真阅读考试大纲，把握复习重难点

学生要根据大纲形成知识框架，对考试内容分门别类，分清主次，根据不同的考试要求采取合适的复习方式和时间安排。

2. 通读教材，理解基础上掌握

根据自己的实际情况，结合教材，复习全面、重点突出、重在分析。了解的内容只需记住面上的知识即可，理解的内容只需在理解的基础上记忆相应的知识点，掌握的内容要花费主要的精力，不仅要求理解、记忆、还要求能够应用知识点去解决实际问题。

3. 制定复习计划，认真科学地复习

考查知识点较多，内容量大，复习时需要结合习题不断巩固

提高。复习可分四个阶段进行。第一阶段，根据大纲，通读教材中的有关内容，细化知识点，加强记忆，加深理解。第二阶段，按专题复习，每个专题要掌握的内容，要在理解的基础上记忆，记住相应的内容，并且可以应用其解决实际问题，结合做习题来做，不断巩固提高。第三个阶段对具体问题的综合分析。第四个阶段，通观大纲的全部内容，对应掌握而没有掌握或者对其概念有些模糊的问题反复读教材，查漏补缺。

二、农业推广学课程复习内容

第一章 绪论

考试内容：

要求学生准确掌握农业推广的内涵与意义，农业推广简史，农业推广内涵的演变与特征，农业推广的性质与功能，农业推广学的形成与发展。培养学生对农业推广的认识能力。

复习重点、难点：

农业推广的内涵，农业推广内涵的演变与特征既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，农业推广内涵是本课程最基本的概念，只有弄清农业推广的内涵，农业推广内涵的演变与特征，才能理解本课程其他章节所要阐明的基本知识。从培养学生的思维能力方面来看，农业推广的内涵，农业推广内涵的演变与特征，学生比较难理解。

第二章 农业推广对象行为改变

考试内容：

要求学生准确掌握行为及其产生的机理、需要理论和期望理论、我国农民行为特征、农民行为改变的过程、农民行为改变的动力与阻力、农民行为改变的策略、农民行为改变的方法。培养学生对农民行为改变理论与方法的理解能力。

复习重点、难点：

促进农民行为自愿改变既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，农民行为自愿改变是本章最基本的内容，只有弄清农民行为自愿改变的理论，才能掌握农民行为改变的方法。从培养学生的理解能力方面来看农民行为自愿改变的理论和方法，学生比较难理解。

第三章 农业推广沟通

考试内容：

要求学生准确掌握沟通的含义与分类、沟通的过程及要素、农业推广沟通的模型与网络、提高农业推广沟通效率的要领及技巧。提高学生与农民沟通的能力。

复习重点、难点：

农业推广沟通的理论及技巧既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，农业推广沟通的理论及技巧是本章最基本的内容，只有理解农业推广沟通的理论，才能掌握与农民沟通的技巧。从培养学生的沟通能力方面来看农业推广沟通的理论及技巧，学生比较难理解和掌握。

第四章 创新的采用与扩散

考试内容：

要求学生准确掌握农业创新采用的含义、农业创新扩散理论、影响创新采用与扩散的因素。培养学生对农业创新扩散理论的理解能力。

复习重点、难点：

农业创新扩散理论既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，农业创新扩散理论是本章最基本的内容，只有理解农业创新扩散的理论，才能掌握在农业推广过程中如何应用农业创新。从培养学生的实践能力方面来看农业创新扩散理论，学生比较难理解和掌握。

第五章 农业推广的基本方法

考试内容：

要求学生准确掌握农业推广方法的基本类型与特点、参与式农业推广、农业推广方法的选择与综合运用、农业推广的基本程序。培养学生对农业推广方法的掌握能力。

复习重点、难点：

农业推广方法的基本类型与特点既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，农业推广方法的基本类型与特点是本章最基本的内容，只有掌握农业推广方法的基本类型与特点，才能在农业推广过程中灵活应用农业推广方法。从培养学生的实践能力方面来看农业推广方法的基本类型与特点，学生比较难理解和掌握。

第六章 农业推广写作与语言运用

考试内容：

要求学生准确掌握农业推广论文的选题原则、农业推广论文的结构与格式、农业推广科技报告写作、农业推广应用与宣传文体写作、农业推广语言运用的原则、农业推广人员的语言运用技巧、农业推广演讲技能。培养学生对农业推广写作和演讲的掌握能力。

复习重点、难点：

农业推广写作既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，农业推广写作是本章最基本的内容，只有提高农业推广写作的能力，才能在农业推广过程中灵活应用各种文体。从培养学生的实践能力方面来看农业推广写作，学生比较难理解和掌握。

第七章 农业推广试验与示范

考试内容：

要求学生准确掌握农业推广试验的基本类型、农业推广试验方案的编制与实施、成果示范及其基本要求和实施步骤、方法示范及其基本要求和实施步骤。培养学生对农业推广示范方法的掌握能力。

复习重点、难点：

农业推广试验方案的编制与实施既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，农业推广试验方案的编制与实施是本章最基本的内容，只有提高农业推广试验方案的编制与实施的能力，才能在农业推广过程中开展示范。从培养学生的实践能力方面来看农业推广试验方案的编制与实施，学生比较难理解和掌握。

第八章 农业推广培训与咨询

考试内容：

要求学生准确掌握农业推广培训的含义与类型、农业推广培训需求分析、农业推广培训教师的能力要求、农业推广培训的基本方式与新型模式、咨询的含义与特征、农业推广咨询的基本方法及新型模式。培养学生对农业推广培训与咨询的能力。

复习重点、难点：

农业推广培训的基本原理与方法既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，农业推广培训的基本原理与方法是本章最基本的内容，只有掌握农业推广培训的基本原理与方法，才能在农业推广过程中开展培训。从培养学生的实践能力方面来看农业推广培训的基本原理与方法，学生比较难理解和掌握。

第九章 农业科技成果推广

考试内容：

要求学生准确掌握农业科技成果的含义与类型、农业科技成果的构成条件、农业科技成果推广的周期性、影响农业科技成果推广的因素、农业科技成果推广的主要方式、我国农业科技成果推广的问题及对策。培养学生对农业科技成果推广的理解能力。

复习重点、难点：

农业科技成果推广的主要方式既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，农业科技成果推广的主要方式是本

章最基本的内容，只有理解农业科技成果推广的主要方式，才能在农业推广过程中推广成果。从培养学生的实践能力方面来看农业科技成果推广的主要方式，学生比较难理解和掌握。

第十章 农村家政推广与社区发展

考试内容：

要求学生准确掌握家政与家政推广教育、农村家政推广的内容、发展农村家政推广事业的意义、社区与社区发展、农村社区发展的基本理论、社区发展规划、发达国家与地区的社区发展经验。培养学生对农村家政与社区发展的理解能力。

复习重点、难点：

社区发展及其基本原理既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，社区发展及其基本原理是本章最基本的内容，只有理解社区发展及其基本原理，才能在农业推广过程中促进农家和社区发展。从培养学生的实践能力方面来看社区发展及其基本原理，学生比较难理解和掌握。

第十一章 农业推广信息服务

考试内容：

要求学生准确掌握信息的含义、形态与特征、农业推广信息的种类与来源、农业推广信息系统的概念与组成、农业推广信息系统的分类与运用保障、农业推广信息服务的方式和手段。培养学生利用信息的能力。

复习重点、难点：

农业推广信息系统既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，农业推广信息系统是本章最基本的内容，只有理解农业推广信息系统，才能在农业推广过程中利用信息。从培养学生的实践能力方面来看农业推广信息系统，学生比较难理解和掌握。

第十二章 农业推广经营服务

考试内容：

要求学生准确掌握农业推广经营服务的含义与内容、农业推广经营服务的指导思想及原则、农业推广经营服务的程序及技巧、农业推广经营实体的类型与农资连锁经营、兴办农业推广经营实体应注意的事项。培养学生从事农业推广经营服务的能力。

复习重点、难点：

农业推广经营服务的程序与技巧既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，农业推广经营服务的程序与技巧是本章最基本的内容，只有掌握农业推广经营服务的程序与技巧，才能在农业推广过程中从事农业推广经营服务。从培养学生的实践能力方面来看农业推广经营服务的程序与技巧，学生比较难理解和掌握。

第十三章 农业推广组织与管理

考试内容：

要求学生准确掌握农业推广组织和农业推广体系的概念、农业推广组织的职能、农业推广组织类型、国内外农业推广组织概况、农业推广组织的管理原则和职能及改革。培养学生从事农业推广组织管理的能力。

复习重点、难点：

农业推广组织的管理既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，农业推广组织的管理是本章最基本的内容，只有掌握农业推广组织的管理，才能在农业推广过程中搞好农业推广组织管理。从培养学生的实践能力方面来看农业推广组织管理，学生比较难理解和掌握。

第十四章 农业推广人员

考试内容：

要求学生准确掌握农业推广人员的素质要求、农业推广人员的职责、农业推广人员的管理。培养学生成为一个合格农业推广人员的能

力。

复习重点、难点：

农业推广人员素质既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，农业推广人员素质是本章最基本的内容，只有提高农业推广人员素质，才能在农业推广过程中胜任工作。从培养学生的实践能力方面来看对农业推广人员素质要求，学生比较难理解和掌握。

第十五章 农业推广计划

考试内容：

要求学生准确掌握农业推广计划的含义与类别、制定农业推广计划的方式与程序、农业推广项目计划和工作计划的编制、农业推广计划的执行、农业推广计划的管理。培养学生编制、执行和管理农业推广计划的能力。

复习重点、难点：

农业推广计划的编制与执行既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，农业推广计划的编制与执行是本章最基本的内容，只有具备农业推广计划的编制与执行能力，才能在农业推广过程中胜任工作。从培养学生的实践能力方面来看对农业推广计划的编制与执行，学生比较难理解和掌握。

第十六章 农业推广工作评价

考试内容：

要求学生准确掌握农业推广工作评价的作用、农业推广工作评价的基本原则、农业推广工作评价的内容框架、农业推广工作评价的指标体系、农业推广工作评价的步骤、农业推广工作评价的方式与方法。培养学生评价农业推广工作的能力。

复习重点、难点：

农业推广工作评价的指标体系既是复习的重点，又是复习的难

点。这是因为：从知识方面来看，农业推广工作的评价的指标体系是本章最基本的内容，只有掌握农业推广工作评价的指标体系，才能在农业推广过程中胜任评价工作。从培养学生的实践能力方面来看农业推广工作评价的指标体系，学生比较难理解和掌握。

第十七章 农业推广政策与法规

考试内容：

要求学生准确掌握农业推广政策和法规的含义与区别、农业推广政策制定的原则、国农业推广的主要政策、中国农业推广的有关法律、国外农业推广法律制度及其启示。培养学生了解政策与法规的能力。

复习重点、难点：

中国农业推广的有关法律和法规既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，中国农业推广的有关法律和法规是本章最基本的内容，只有掌握中国农业推广的有关法律和法规，才能依法开展农业推广工作。从培养学生的实践能力方面来看中国农业推广的有关法律和法规，学生比较难理解和掌握。

第十八章 农业推广研究方法

考试内容：

要求学生准确掌握农业推广研究的程序、实验研究法、调查研究法、个案研究法、行动研究法、农业推广研究资料收集方法。培养学生从事农业推广工作的研究能力。

复习重点、难点：

农业推广研究的基本方法既是复习的重点，又是复习的难点。这是因为：从知识方面来看，农业推广研究的基本方法是本章最基本的内容，只有掌握农业推广研究的基本方法，才能开展农业推广研究工作。从培养学生的实践能力方面来看农业推广研究的基本方法，学生比较难理解和掌握。