

附件 6:

郑州大学 2022 年硕士生入学考试初试自命题科目考试大纲

学院名称	科目代码	科目名称	考试单元	说明
商学院	802	经济管理基础		

说明栏：各单位自命题考试科目如需带计算器、绘图工具等特殊要求的，请在说明栏里加备注。

示例：郑州大学硕士研究生入学考试 《经济管理基础》考试大纲

命题学院（盖章）： 商学院 考试科目代码及名称：802 经济管理基础

一、考试基本要求及适用范围概述

《经济管理基础》考试大纲适用于郑州大学工商管理相关专业的硕士研究生入学考试。经济管理基础包括《管理学》和《西方经济学》两门课程。《管理学》是企业管理、会计学、旅游管理、技术经济及管理等等学科的基础理论课程，主要内容包括管理的内涵和管理理论的形成与发展、现代管理环境、管理的基本职能。考生必须深入理解管理学的基本概念和基本理论，全面掌握各项管理职能的属性和作用，认识信息时代对管理提出的新挑战，能够综合运用所学的知识分析问题和解决问题。《西方经济学》（包括微观经济学和宏观经济学）是金融学、管理学、经济学、会计学等学科的基础理论课程，主要内容：消费者行为理论、厂商理论、均衡价格理论、要素市场理论、微观经济政策、一般均衡分析、国民收入核算、短期收入决定论、宏观经济政策、增长理论。要求考生系统地理解和掌握西方经济学的基本概念和基本理论，能综合运用所学的知识解释现实经济现象和经济政策。

二、考试形式

硕士研究生入学经济管理基础考试为闭卷，笔试，考试时间为 180 分钟，满分为 150 分，《管理学》和《西方经济学》各占 75 分。

管理学试卷结构（题型）：**名词解释、简答题、论述题**

西方经济学试卷结构（题型）：**名词解释、简答题、计算题**

三、考试内容

《管理学》的考试内容：

1. 管理和管理学

考试内容

管理的内涵

管理学的学科特性

管理理论

考试要求

从管理的对象、目的和职能等方面全面认识管理

掌握管理学的研究的基本问题

了解主要管理理论流派产生的背景、基本观点及其适用性

2. 现代管理环境

考试内容

管理的外部环境

全球化

信息化

考试要求

了解管理外部环境的组成

认识全球化的本质及其对管理的影响

掌握信息化的特征以及信息管理的主要方法

3. 决策与计划

考试内容

决策与决策方法

计划与计划工作

战略决策与实施

考试要求

认识管理决策的本质以及主要决策方法

掌握计划的内涵、类型和计划编制过程

领会战略决策的特征以及战略实施的组织基础

4. 组织和组织变革

考试内容

组织设计

组织变革

组织文化

考试要求

理解组织与组织设计的影响因素

掌握组织设计的方法

认识组织文化及其发展

5. 领导与激励

考试内容

领导

激励

沟通

考试要求

理解领导的内涵以及领导风格类型

掌握主要激励理论及其应用

认识沟通的本质与过程

6. 控制

考试内容

控制与控制过程

控制方法

考试要求

了解管理控制的过程和主要类型

掌握主要控制方法

7. 创新

考试内容

技术创新

组织创新

考试要求

了解创新的本质和过程

认识技术创新与组织创新的异同

把握信息时代组织变革的主要趋势

《西方经济学》的考试内容:

1. 经济学的研究对象与方法

稀缺现象和经济学的定义

微观经济学和宏观经济学

实证经济学和规范经济学

均衡、静态均衡分析、比较静态均衡分析和动态均衡分析

2. 供求分析和均衡价格

需求关系、需求规律、需求表、需求曲线、需求函数

供给关系、供给规律、供给表、供给曲线、供给函数

均衡价格及其图示和计算

均衡价格的变动、需求和供给的决定因素

3. 供求分析的应用

需求价格弹性的定义、计算、分类和应用

消费者剩余、生产者剩余和社会福利

政府最高限价和最低限价

关税的配额

蛛网模型

4. 消费者理论

效用、边际效用和边际效用递减规律

无差异曲线的定义、性质

边际替代率和边际替代率递减规律

按照无差异曲线分析方法，最优消费组合的条件

按照边际效用分析方法，消费者最优的条件

恩格尔曲线和恩格尔定律

价格消费曲线和需求线的推导

替代效应、收入效应和吉芬商品

5. 生产和成本理论

机会成本、显成本、隐成本和经济成本

会计利润与经济利润

短期与长期

边际产量和边际产量递减规律

一种要素投入的三个阶段

固定成本、可变成本和总成本

边际成本、平均成本

长期成本线与短期成本线的关系

成本最小化要素组合：等产量线、边际技术替代率

规模经济与规模报酬

6. 完全竞争

厂商利润最大化产量的条件一般条件： $MR=MC$

完全竞争及其假设条件

完全竞争厂商的边际收益： $MR=P$

厂商短期最优产量条件： $SMC=MR=P$

厂商短期盈亏情况及其图示

厂商的短期供给线

完全竞争行业的长期均衡状态及其调整

7. 不完全竞争

垄断、垄断者的利润最大化产量及其图示

价格歧视：一级价格歧视、二级价格歧视和三级价格歧视

垄断竞争、短期均衡和长期均衡

寡头市场的主要特征、古诺模型、折弯的需求线模型、博弈论与厂商行为

8. 要素市场理论

厂商理论最大化要素决策准则

要素需求：边际产品价值、边际收益产品

工资：劳动供给、均衡工资和工资的决定因素

地租、准租和经济租

利息和利润

洛伦兹曲线和基尼系数

9. 一般均衡分析

局部均衡分析与一般均衡分析

帕累托有效

埃奇沃斯盒子和交换中的契约线

生产中的契约线 and 生产可能性曲线

10. 政府的微观经济职能

垄断

外部影响：负的外部影响、正的外部影响、市场失灵和解决办法（科斯定理）

公共物品：公共物品的定义、市场失灵和公共选择

信息不对称：逆选择和道德危险

收入分配不平等和收入再分配

11. 国民收入核算

国内生产总值的定义、计算准则和计算方法
与GDP相关的总量

恒等式

GDP的缺陷

12. 简单收入决定模型

均衡收入条件及其图示和计算

消费函数、边际消费倾向

投资乘数

政府在收入决定中的作用

政府购买支出乘数、政府转移和税收对均衡收入的影响及其乘数

13. IS-LM 模型

投资函数和资本边际效率

IS曲线及其性质

LM曲线及其性质：货币需求动机和流动陷阱

14. 财政政策和货币政策

财政政策：政策工具、一般效果和政策的有效性、自动稳定器、功能财政和赤字

货币政策：原理、有效性、政策工具

15. AD-AS 模型

总需求曲线及其性质

总需求管理政策

总供给曲线

总供给管理政策

16. 失业、通货膨胀

失业的计量

失业的类型或成因：摩擦性失业、结构性失业和周期性失业

自然失业率

奥肯定律

通货膨胀的计量

通货膨胀的成因和后果

菲利普斯曲线

17. 开放经济

汇率和汇率制度

贸易与收入

资本流动与国内政策的有效性

18. 经济增长

经济增长的经验分析

增长模型：哈罗德-多马增长模型和新古典增长模型

四、考试要求

硕士研究生入学考试科目《经济管理基础》为闭卷，笔试，考试时间为180分钟，满分为150分。试卷务必书写清楚、符号和西文字母运用得当。答案必须写在答题纸上，写在试题纸上无效。

五、主要参考教材（参考书目）

《管理学》（2014年12月第四版），周三多，高等教育出版社

《微观经济学》（2016年12月第2版），王文玉等编著，清华大学出版社

《西方经济学》（2014年7月第6版），高鸿业等编著，中国人民大学出版社

编制单位：郑州大学

编制日期：2021年9月12日