

工商管理考试大纲

管理学经济学综合考试大纲

科目代码：809

适用专业：（120200）工商管理

管理学经济学综合由管理学、微观经济学两部分组成，管理学占 90 分，微观经济学占 60 分，满分 150 分。

第一部分 管理学

一、考试范围

- 1、管理概述：管理的概念与内涵、管理者与管理技能、管理职能、管理中的常用原理、管理的两重性、人性假设等。
- 2、管理思想演进：古典管理思想时期、行为科学（人际关系学说）时期、管理丛林时期的管理思想等。
- 3、环境分析：一般环境、具体环境、内部环境的常用分析方法（PEST、五力模型、SWOT、价值链模型、资源分析等）。
- 4、计划：计划的制定、完备计划的要素、计划的层次、计划的类型、保障计划实施的方法（如滚动计划法、目标管理法等）、目标、基本竞争战略等。
- 5、决策：决策的概念、类型、方法（如头脑风暴法、德尔菲法、波士顿矩阵等），常用决策理论。
- 6、组织：组织设计原则及影响因素、部门化类型、常见组织结构类型、管理人员选聘、管理幅度与管理层次、组织中的权力类型、集权与分权、组织变革、组织文化等。
- 7、领导：领导的本质、常见领导理论。
- 8、激励：激励的作用模式、激励原则、激励的类型、常见激励理论。
- 9、沟通：沟通的过程、沟通的目的、沟通类型、组织中的沟通网络、有效沟通的障碍及其克服。
- 10、控制：控制的类型与目的、控制过程与方式。

二、题型与分值

名词解释（20分） 简答题（30分） 论述题（20分） 案例分析（20分）

三、推荐书目

斯蒂芬·P·罗宾斯、玛丽·库尔特，《管理学》（第 13 版），中国人民大学出版社，2017 年 1 月。

第二部分 微观经济学

一、考试范围

- 1、供给与需求：经济学的基本概念、微观经济学的基本假设、需求与供给及影响因素、各种需求与供给弹性及应用。
- 2、消费者理论：基数效用论与序数效用论；消费者均衡；无差异曲线和预算约束线；边际效用与边际替代率递减规律；收入与价格变化效应；消费者剩余。
- 3、生产论与成本论：厂商的性质、生产函数与生产成本；短期、长期最优要素投入组合；要素报酬递减规律、规模报酬。
- 4、市场结构：完全竞争、完全垄断、寡头、垄断竞争；供给曲线、价格歧视。
- 5、生产要素价格的决定：生产要素的需求；生产要素的供给曲线及要素均衡价格的决定。
- 6、一般均衡论和福利经济学：局部均衡与一般均衡；福利经济学与帕累托最优条件。
- 7、博弈论初步：博弈论和策略初步；同时博弈；序贯博弈。
- 8、市场失灵和微观经济政策：垄断；外部性；公共物品；逆向选择与道德风险。

二、题型与分值

判断题（10 分） 简答题与综合分析题（20 分） 计算题（30 分）

三、推荐书目

《管理学》（第 13 版），斯蒂芬·P·罗宾斯、玛丽·库尔特。中国人民大学出版社，2017 年 1 月。

《西方经济学（微观部分）》第七版，高鸿业主编，中国人民大学出版社，2018 年 1 月。

注：复试和初试科目相同。