

702 卫管综合 考试大纲

一、考试性质

卫管综合（702）考试是南京医科大学学术型公共管理专业硕士研究生统一入学考试的自命题综合科目，其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备继续攻读学术型公共管理专业硕士研究生所需要的基本理论、基本知识和基本技能，评价的标准是高等学校公共管理及相关专业优秀本科毕业生能达到的及格或及格以上水平，以利于我校能够择优选拔，确保硕士研究生的招生质量。

二、考查目标

卫管综合考试范围为医院管理学、卫生经济学、管理学原理、流行病学。要求考生掌握上述学科中的基本理论、基本知识和基本技能，能够运用所学的基本理论、基本知识和基本技能综合分析、判断和解决有关理论问题和实际问题。

三、考试形式和试卷结构

1. 试卷满分及考试时间

本试卷满分 150 分，考试时间为 180 分钟。

2. 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

3. 试卷内容结构

医院管理学、卫生经济学、管理学原理各占 35 分，流行病学占 45 分。

4. 试卷题型结构

单项选择题第 1-150 小题，每小题 1 分，共 150 分。

四、考查内容

(一) 医院管理学

1 医院概述

1.1 医院的概念

1.2 医院的性质与功能

1.3 医院的分类

1.4 医院的分级

1.5 相关管理理论

1.6 医院管理改革热点与发展趋势

1.7 医院管理政策与法律

2 医院治理

2.1 医院治理概述

2.2 医院治理结构

2.3 医院治理进展

3 医院战略管理

3.1 医院战略管理概述

3.2 医院战略管理实施

4 医院品牌与运营管理

4.1 医院品牌管理

4.2 医院运营管理

5 医疗管理

- 5.1 医疗管理核心制度
- 5.2 相关基本原理
- 5.3 医疗管理实施
- 5.4 医疗管理新进展
- 6 护理管理
 - 6.1 护理管理概述
 - 6.2 护理管理实施
- 7 医院质量管理
 - 7.1 医院质量管理概述
 - 7.2 医院质量管理实施
- 8 医疗安全管理
 - 8.1 医疗安全管理概述
 - 8.2 医疗安全管理实施
- 9 医院应急管理概述
- 10 医院科教管理概述
- 11 医院信息管理
 - 11.1 医院信息管理概述及医院信息管理系统概念
 - 11.2 病案信息管理
 - 11.3 互联网医疗信息管理
- 12 医联体管理
 - 12.1 整合理论
 - 12.2 医联体概述

- 13 医院绩效管理
 - 13.1 绩效管理概述
 - 13.2 医院绩效管理实施
- 14 医院其他行政管理
 - 14.1 医院人力资源管理的理论基础
 - 14.2 医疗设备安全（风险）管理
 - 14.3 药品供应管理
- 15 医院评审
 - 15.1 医院评审概述
 - 15.2 医院评审实施
- 16 卫生技术评估
 - 16.1 卫生技术评估概述
 - 16.2 卫生技术评估实施
- 17 医院文化管理
 - 17.1 医院文化概述
 - 17.2 医院文化管理创新

(二) 卫生经济学

- 1 卫生经济学概述
 - 1.1 经济学与卫生经济学
 - 1.2 卫生经济学研究的基本问题与特殊性
 - 1.3 卫生经济学的产生与发展

- 1.4 卫生经济学研究内容与方法
- 1.5 卫生经济学研究与卫生改革发展
- 2 卫生服务需求
 - 2.1 卫生服务需求概述
 - 2.2 卫生服务需求弹性
 - 2.3 卫生服务消费者行为分析
 - 2.4 卫生服务需求的影响因素
- 3 卫生服务供给
 - 3.1 卫生服务供给概述
 - 3.2 卫生服务供给弹性
 - 3.3 卫生服务供给者行为理论
 - 3.4 供给者诱导需求
- 4 卫生服务市场
 - 4.1 卫生服务市场概述
 - 4.2 卫生服务市场的特征与市场失灵
 - 4.3 卫生服务市场政府作用
 - 4.4 卫生服务领域市场机制与政府作用的结合
- 5 卫生筹资
 - 5.1 卫生筹资概述
 - 5.2 卫生资金的筹资
 - 5.3 卫生资金的分配和使用
 - 5.4 卫生筹资系统的评价

- 6 卫生费用
 - 6.1 卫生费用概述
 - 6.2 卫生费用核算体系
 - 6.3 卫生费用核算方法
 - 6.4 卫生费用分析与评价
- 7 卫生资源配置
 - 7.1 卫生资源配置概述
 - 7.2 卫生资源配置与测算方法
 - 7.3 区域卫生规划
 - 7.4 卫生资源配置的评价
- 8 卫生人力资源
 - 8.1 卫生人力资源概述
 - 8.2 卫生人力资源需求与预测
 - 8.3 卫生人力资源供给
 - 8.4 卫生人力市场分析
- 9 医疗保险
 - 9.1 医疗保险概述
 - 9.2 医疗保险需求
 - 9.3 医疗保险供给
 - 9.4 医疗保险市场
 - 9.5 社会医疗保险
- 10 卫生服务购买与支付

- 10.1 卫生服务购买概述
- 10.2 卫生服务购买决策与政策设计
- 10.3 卫生服务支付方式
- 11 医疗服务补偿与投入
 - 11.1 医疗服务补偿与投入概述
 - 11.2 国际医疗服务补偿与投入
 - 11.3 中国医疗服务补偿与投入
 - 11.4 医疗服务劳务补偿
- 12 公共卫生服务体系与投入
 - 12.1 公共卫生服务体系
 - 12.2 公共卫生投入
 - 12.3 突发公共卫生事件应急体系与投入
- 13 药品市场与管制
 - 13.1 药品的需求和供给
 - 13.2 药品市场
 - 13.3 药品市场失灵及政府干预
 - 13.4 药品价格管制
 - 13.5 我国药品价格管制
- 14 卫生服务成本核算
 - 14.1 卫生服务成本概述
 - 14.2 卫生服务成本核算
 - 14.3 公共卫生服务成本核算

- 14.4 卫生服务成本分析
- 15 卫生服务价格与价格规制
 - 15.1 卫生服务价格概述
 - 15.2 卫生服务定价原则与方法
 - 15.3 卫生服务价格管理
 - 15.4 卫生服务价格改革
- 16 卫生机构预算与管理
 - 16.1 卫生机构预算概述
 - 16.2 卫生机构预算编制
 - 16.3 卫生机构预算管理
- 17 医疗卫生机构财务管理与财务分析
 - 17.1 财务管理的概述
 - 17.2 医疗卫生机构财务管理的内容
 - 17.3 医疗卫生机构常用的财务报告
 - 17.4 财务分析内容与方法
- 18 疾病经济负担
 - 18.1 疾病经济负担概述
 - 18.2 疾病经济负担测量
 - 18.3 疾病经济负担研究的应用
- 19 卫生经济学分析与评价
 - 19.1 卫生经济学分析与评价的基本概念和基本步骤
 - 19.2 成本效果分析方法

- 19.3 成本效益分析方法
- 19.4 成本效用分析方法
- 19.5 成本最小化分析方法
- 19.6 卫生经济学分析与评价方法的产生与发展
- 20 计量经济学方法与应用
 - 20.1 计量经济学概述
 - 20.2 定量因变量回归模型及其应用
 - 20.3 定性因变量回归模型及其应用
 - 20.4 计量经济学应用要点
- 21 卫生经济政策评价
 - 21.1 卫生经济政策概述
 - 21.2 我国主要的卫生经济政策
 - 21.3 公共政策评价的理论及方法
 - 21.4 卫生经济政策评价的方法和步骤

(三) 管理学原理

- 1 绪论
 - 1.1 管理学的研究对象
 - 1.2 管理学的产生与发展
 - 1.3 管理学的学习意义与方法
- 2 管理导论
 - 2.1 管理的内涵与本质

- 2.11 组织与管理
- 2.12 管理的内涵
- 2.13 管理的本质
- 2.2 管理的基本原理与方法
 - 2.21 管理的基本原理
 - 2.22 管理的基本方法
 - 2.23 管理的基本工具
- 2.3 管理活动的时代背景
 - 2.31 全球化
 - 2.32 信息化
 - 2.33 市场化
- 3 管理理论的历史演变
 - 3.1 古典管理理论
 - 3.11 科学管理研究
 - 3.12 一般管理研究
 - 3.13 科层组织研究
 - 3.2 现代管理流派
 - 3.21 管理思维的系统与权变研究
 - 3.22 管理本质的决策与协调研究
 - 3.23 管理分析的技术与方法研究
 - 3.3 当代管理理论
 - 3.31 制度视角的研究：新制度学派的组织趋同理论

3.32 技术视角的研究：企业再造理论

4 决策与决策过程

4.1 决策及其任务

4.11 决策的概念和要素

4.12 决策与计划

4.13 决策的功能与任务

4.2 决策的类型与特征

4.21 决策分类

4.22 决策的特征

4.3 决策过程与影响因素

4.31 决策过程模型

4.32 决策的影响因素

4.33 决策的准则

5 环境分析与理性决策

5.1 组织的内外部环境要素

5.11 环境分类

5.12 环境分析的常用方法

5.2 理性决策与非理性决策

5.21 理性决策

5.22 行为决策

5.23 非理性决策

5.24 价值理性与工具理性的对立

5.3 决策方法

5.31 决策背景研究方法

5.32 活动方案生成与评价方法

5.33 选择活动方案的评价方法

6 决策的实施与调整

6.1 实施决策的计划制定

6.11 计划的本质与特征

6.12 计划的类型与作用

6.13 计划编制的过程与方法

6.2 推进计划的流程和方法

6.21 目标管理

6.22 PDCA 循环

6.23 预算管理

6.3 决策追踪与调整

6.31 决策追踪与调整的内涵

6.32 决策追踪与调整的原则

6.33 决策追踪与调整的程序及方法

7 组织设计

7.1 组织设计的任务与影响因素

7.11 组织设计的任务

7.12 组织设计的影响因素

7.13 组织设计的原则

7.2 组织结构

7.21 组织的概念

7.22 机械式组织与有机式组织

7.23 组织的形式

7.24 组织的演变趋势

7.3 组织整合

7.31 正式组织与非正式组织的整合

7.32 层级整合

7.33 直线与参谋的整合

8 人员配备

8.1 人员配备的任务、工作内容和原则

8.11 人员配备的任务

8.12 人员配备的工作内容

8.13 人员配备的原则

8.2 人员选聘

8.21 人员的来源

8.22 人员选聘的标准

8.23 人员选聘的途径与方法

8.24 人员录用

8.3 人事考评

8.31 人事考评的功能与要素

8.32 人事考评的方法

8.33 人事考评的工作程序

8.4 人员的培训与发展

8.41 人员培训的功能

8.42 人员培训的任务

8.43 人员培训的方法

9 组织文化

9.1 组织文化概述

9.11 组织文化的概念与分类

9.12 组织文化的特征

9.13 组织文化的影响因素

9.2 组织文化的构成与功能

9.21 组织文化的构成

9.22 组织文化的功能

9.23 组织文化的反功能

9.3 组织文化塑造

9.31 选择价值观

9.32 强化认同

9.33 提炼定格

9.34 巩固完善

10 领导的一般理论

10.1 领导的内涵与特征

10.11 领导与管理

- 10.12 领导权力的来源
- 10.13 领导三要素
- 10.2 领导与领导者
 - 10.21 领导者特质理论
 - 10.22 领导者行为理论
 - 10.23 领导者团队理论
- 10.3 领导与被领导者
 - 10.31 情境领导模型
 - 10.32 领导-成员交换理论
 - 10.33 领导者角色理论
- 10.4 领导与情境
 - 10.41 费德勒的权变领导理论
 - 10.42 豪斯的路径-目标领导理论
 - 10.43 文化背景与领导
- 11 激励
 - 11.1 激励基础
 - 11.11 人的行为过程及特点
 - 11.12 人性假设及其发展
 - 11.13 激励机理
 - 11.2 激励理论
 - 11.21 行为基础理论
 - 11.22 过程激励理论

- 11.23 行为强化理论
- 11.3 激励方法
 - 11.31 工作激励
 - 11.32 成果激励
 - 11.33 综合激励
- 12 沟通
 - 12.1 沟通与沟通类型
 - 12.11 沟通及其功能
 - 12.12 沟通过程
 - 12.13 沟通类型与渠道
 - 12.2 沟通障碍及克服
 - 12.21 有效沟通的标准
 - 12.22 影响有效沟通的因素
 - 12.23 克服沟通障碍
 - 12.3 冲突及其管理
 - 12.31 冲突的概念及特征
 - 12.32 冲突的原因与类型
 - 12.33 冲突观念的变迁
 - 12.34 管理冲突
- 13 控制的类型与过程
 - 13.1 控制的内涵与原则
 - 13.11 控制的内涵

- 13.12 控制的系统
- 13.13 控制的原则
- 13.2 控制的类型
 - 13.21 控制进程分类
 - 13.22 控制职能分类
 - 13.23 控制内容分类
- 13.3 控制的过程
 - 13.31 确定标准
 - 13.32 衡量绩效
 - 13.33 分析与纠偏
- 14 控制的方法与技术
 - 14.1 层级控制、市场控制与团体控制
 - 14.11 层级控制
 - 14.12 市场控制
 - 14.13 团体控制
 - 14.2 质量控制方法
 - 14.21 工作质量与过程控制
 - 14.22 全面质量管理方法
 - 14.23 六西格玛管理方法
 - 14.3 管理控制的信息技术
 - 14.31 信息技术及其在控制中的作用
 - 14.32 现代控制的信息技术方法

14.33 基于信息技术的柔性作业系统

15 风险控制与危机管理

15.1 风险识别与分析

15.11 风险及其分类

15.12 风险管理的目标

15.13 风险识别的过程

15.14 风险识别的方法

15.2 风险评估与控制

15.21 风险评估的标准

15.22 风险评估的方法

15.23 控制风险的策略

15.3 危机管理

15.31 危机及其特征

15.32 危机预警

15.33 危机反应与恢复管理

16 创新原理

16.1 组织管理的创新职能

16.11 管理创新的内涵

16.12 管理工作的维持与创新关系

16.13 管理创新工作的内在规定性

16.2 管理创新的类型与基本内容

16.21 不同方式的管理创新

- 16.22 不同职能领域的管理创新
- 16.23 不同要素水平的管理创新
- 16.3 创新过程及其管理
 - 16.31 创新动力来源
 - 16.32 创新管理决策
 - 16.33 实施创新领导
 - 16.34 创新活动的评估与审计
- 17 组织创新
 - 17.1 组织变革与创新
 - 17.11 组织变革模式和路径
 - 17.12 组织变革的障碍
 - 17.13 组织变革过程管理
 - 17.2 组织结构创新
 - 17.21 制度结构创新
 - 17.22 层级结构创新
 - 17.23 文化结构创新
 - 17.3 创新与学习型组织
 - 17.31 作为知识体系的组织
 - 17.32 知识创新的模式与过程
 - 17.33 组织学习与组织修炼

(四) 流行病学

1 绪论

1.1 流行病学发展史

1.2 流行病学的定义及理解

1.3 流行病学的实际应用及特征

1.4 流行病学的研究方法

1.5 流行病学与其它学科的关系

1.6 流行病学面临的挑战和展望

2 疾病的分布

2.1 疾病分布的定义，疾病的“三间分布”的描述和分析，疾病人群、时间、地区分布的综合描述

2.2 疾病频率的各种测量指标

2.3 疾病流行的强度

3 描述性研究

3.1 现况研究的概念、特点、类型、用途及优缺点

3.2 现况研究的设计与实施；明确调查目的和类型；确定调查对象；样本含量和抽样方法；确定收集资料的方法

3.3 现况研究的偏倚及控制

3.4 生态学研究的概念、特点、用途、类型及优缺点

4 队列研究

4.1 队列研究的概念、基本原理、研究目的、研究类型

4.2 队列研究的设计与实施：确定研究因素；确定研究结局；确定研究现场和研究人群；确定样本量；资料的收集与随访；质量控制

4.3 队列研究的资料整理与分析：基本整理表；人时的计算；率的计算、效应的估计

4.4 常见偏倚的种类及控制

4.5 优点及局限性

5 病例对照研究

5.1 病例对照研究的概念、基本原理、特点、研究类型、用途及优缺点

5.2 病例对照研究的设计与实施：确定研究目的；明确研究类型；确定研究对象；样本含量的估计；获取研究因素；资料收集

5.3 病例对照研究的资料整理与分析：基本整理表；资料的分析方法

5.4 常见偏倚的种类及控制

5.5 与队列研究优点及局限性比较

6 实验流行病学

6.1 实验流行病学的定义、基本特点、主要类型及用途

6.2 实验流行病学的设计与实施步骤：明确研究问题；确定试验现场；研究对象的选择原则；样本量估算；随机化分组；对照设立的必要性及种类；盲法的应用；确定结局及观察期限

6.3 资料的收集与分析：排除与退出；资料的分析方法；评价指标

6.4 优缺点及需要注意的问题

7 筛检

- 7.1 筛检的定义、目的及分类；筛检实施的原则
- 7.2 筛检试验与诊断试验的联系和区别
- 7.3 筛检试验的评价方法；评价指标；筛检试验阳性结果截断值的确定
- 7.4 筛检项目的评价内容及指标、常见偏倚
- 8 病因及其发现与推断
 - 8.1 病因的基本概念；病因与因果关系
 - 8.2 多种病因模型的原理、特征及应用；充分病因和组分病因的定义及应用
 - 8.3 发现和验证病因
 - 8.4 因果关系推论
- 9 预防策略
 - 9.1 健康的定义；影响健康的因素；医学模式
 - 9.2 疾病的自然史；疾病的三级预防；健康促进与健康保护
 - 9.3 初级卫生保健；健康中国战略
- 10 公共卫生监测
 - 10.1 公共卫生监测的定义、目的、应用及常用术语
 - 10.2 公共卫生监测的种类及主要内容；监测方法与技术、监测的基本程序
 - 10.3 公共卫生监测系统的评价指标及评价方法
- 11 传染病流行病学

11.1 传染病定义；流行概况；病原体、宿主及传染过程；感染谱及分类

11.2 传染病流行过程的基本环节；疫源地与流行过程；影响传染病流行过程的因素

11.3 传染病的预防和控制策略；传染病的预防和控制措施

11.4 预防接种的定义、种类及注意事项；免疫规划的定义及方案；免疫规划的效果评价

12 慢性病流行病学

12.1 慢性病的定义及主要危险因素

12.2 慢性病的预防策略及主要预防措施

13 突发公共卫生事件流行病学

13.1 突发公共卫生事件的定义、特征、分类、期及分级

13.2 突发公共卫生事件的风险评估内容及过程

13.3 暴发调查的步骤

13.4 突发公共卫生事件的处置

14 循证医学与系统综述

14.1 循证医学与系统综述的定义

14.2 系统综述和 meta 分析的简要步骤

14.3 偏倚的种类与控制