

# 汕头大学 2019 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：812

科目名称：微观经济学与管理学（管理学部分）

适用专业：产业经济学、工商管理（一级学科）

## 考生须知

答案一律写在答题纸上，答在试题纸上的不得分！请用黑色字迹签字笔作答，答题要写清题号，不必抄原题。

### 一、名词解释（5\*5分=25分）

1. 理性决策(Rational Decision Making)
2. 成熟度(Readiness)
3. 社会惰化(Social Loafing)
4. 晕轮效应(Halo Effect)
5. 竞争优势(Competitive Advantage)

### 二、简答论述题（2\*10分=20分）

1. 为什么有些管理者想要刺激某个群体或团队中的冲突？如何刺激冲突产生？
2. 海底捞不用同业通用的 KPI (Key Performance Indicator)考核员工，而看重两项柔性指标：顾客满意和员工努力。您如何看待这一举措？

### 三、案例分析题（30分）

#### 案例 1:

某一酒类经销公司经营 A、B、C、D、E、F、G7 个品牌的酒品，公司可用资金 50 万。经对前半年的市场销售统计分析，发现：

- 1) A、B 品牌业务量为总业务量的 70%，两个品牌的利润占到总利润的 75%，在本地市场占主导地位。但这两个品牌是经营了几年的老品牌，从去年开始市场销售增长率已成下降趋势，前半年甚至只能维持原来业务量。
- 2) C、D、E 三个品牌是新开辟的新品牌。其中，C、D 两个品牌前半年表现抢眼，C 品牌销售增长了 20%，D 品牌增长了 18%，且在本区域内尚是独家经营。E 品牌是高档产品，利润率高，销售增长也超过了 10%，但在本地竞争激烈，该品牌其他两家主要竞争对手所占市场份额达到 70%，而公司只占到 10%左右。
- 3) F、G 两个品牌市场销售下降严重，有被 C、D 品牌替代的趋势，且在竞争中处于下风，并出现了滞销和亏损现象。

针对上述情况，运用波士顿矩阵分析，公司可以采取哪些措施。（10分）

## 汕头大学 2019 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

### 案例 2: 固定工资还是佣金制

李明在读大学时成绩不算突出,老师和同学都没认为他是很有自信和抱负的学生,以为他今后无多大作用。他的专业是日语,毕业后便被一家中日合资公司招为推销员。他很满意这份工作,因为工资高,还是固定的,不用担心未受过专门训练的自己比不过别人。若拿佣金,比人少得太多就会丢面子。

刚上班的头两年,李明的的工作虽然兢兢业业,但销售成绩只属一般,可是随着他对业务和他与客户们的关系越来越熟悉,他的销售额也渐渐上升了。到了第三年年底,他已列入全公司几十名销售员中前 20 名了。下一年他很有信心,估计自己当属推销员中的冠军了。不过公司的政策,是不公布每人的销售额,也不鼓励互相比,所以他还不能说很有把握说自己一定会坐上第一把交椅。去年,李明干得特别出色。尽管定额比前年提高了 25%,到了九月初他就完成了这个销售额。根据他的观察,同事中间还没有人完成定额。

十月中旬,日方销售经理召他去汇报工作。听完他用日语做的汇报后,日方经理对他格外客气,祝贺他已取得的成绩。在他要走时,那经理对他说:“咱公司要再有几个像你一样的推销明星就好了。”李明只微微一笑,没说什么,不过他心中思忖,这不就意味着承认他在销售员队伍中出类拔萃了吗?今年,公司又把他的定额提高了 25%,尽管一开始不如去年顺利,他仍是一路领先,比预计干得要。他根据经验估计,十月中旬前他准能完成自己的定额。

可是他觉得自己的心情并不舒畅。最令他烦恼的事,也许莫过于公司不告诉大家干得好坏,没个反应。他听说本市另两家也是中外合资的化妆品制造企业都搞销售竞赛和有奖活动。其中一家是总经理亲自请最佳推销员到大酒店吃一顿饭;而且人家还有内部发行的公司通讯小报,让人人知道每人销售情况,还表扬每季和年度最佳销售员。

想到自己公司这套做法,他就特别恼火。其实一开头他并不关心排名第几的问题,现在却着急重视起来了。不仅如此,他开始觉得公司对推销员实行固定工资制是不公平的,一家合资企业怎么也搞大锅饭?应该按劳付酬。

上星期,他主动去找了那位外国经理,谈了他的想法,建议改行佣金制,至少按成绩给奖金制。不料那日本上司说这是既定政策,拒绝了他的建议。昨日,令公司领导吃惊的是,李明辞职而去,到另一家公司了。

请根据案例材料分析并回答以下问题:

- (1) 李明为何不同意公司现有的付酬制度? 试用亚当斯的公平理论来解释。(6分)
- (2) 李明能否算一位高成就激励者? 试用麦克利兰的标准来说明。(8分)
- (3) 公司管理中存在的问题是什么?(6分)

# 汕头大学 2019 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：812

科目名称：微观经济学与管理学（微观经济学部分）

适用专业：产业经济学、工商管理（一级学科）

## 考生须知

答案一律写在答题纸上，答在试题纸上的不得分！请用黑色字迹签字笔作答，答题要写清题号，不必抄原题。

### 一、名词解释（每题 5 分，共 25 分）

1. 洛伦兹曲线 (Lorenz Curve)
2. 寻租 (Rent-seeking)
3. 吉芬商品 (Giffen Goods)
4. 需求的交叉价格弹性 (Cross-price Elasticity of Demand)
5. 无差异曲线 (Indifference Curve)

### 二、简答题（每题 8 分，共 24 分）

1. 俗话说“天下没有免费的午餐”，如何从经济学角度进行理解？
2. 俗话说“婚姻有七年之痒”，请用经济学的相关理论进行解释。
3. 有人说“其实老板是弱者，员工是强者”，你赞成这种说法吗？请用经济学理论进行分析。

### 三、材料分析题（第一题 14 分，第二题 12 分，共 26 分）

#### 1、习近平力挺民营经济，政策信号越来越强！

11 月 1 日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京人民大会堂主持召开民营企业座谈会并发表重要讲话。在座谈会上，习近平指出：我国经济发展能够创造中国奇迹，民营经济功不可没！习近平强调，党的十九大把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，作为党和国家一项大政方针进一步确定下来。

“非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变！我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变！我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会

## 汕头大学 2019 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

的方针政策没有变！我国基本经济制度写入了宪法、党章，这是不会变的，也是不能变的。”

在改革开放 40 周年这一重要历史节点，习近平接连给民营经济发展打气，为撑起中国经济“半壁江山”的民营企业吃下“定心丸”。

**资料来源：**2018 年 11 月 3 日刊登于新华网。

- (1) 国家支持民营经济的发展体现哪些经济学术语和理论？（5 分）
- (2) 民营经济有哪些优势？发展面临哪些问题？国家应该如何支持民营经济的发展？（9 分）

### 2、滴滴事件：网络平台不能只有“资本思维”

在郑州空姐遇害案发生 3 个多月后，浙江温州近日再次发生“滴滴顺风车”司机杀人案，令人心痛。近年来，从网络送餐平台背后的黑厨问题，到电商平台屡禁不止的假货困境；从共享单车无序投放扰乱公共空间秩序，到移动支付引发的安全风险，如果说人身安全受到威胁只是一种极端情况，那么新兴技术衍生出的新模式、新业态实际上为监管部门带来了更广泛的挑战。当新事物、新模式改变了人们的行为习惯、重构了权利义务关系，需要我们及时对监管模式和规则设定进行调整，以重建责任框架，消化新的社会风险。

这次的滴滴顺风车事件提醒我们，随着各种新业态新经济形式的迅速崛起和壮大，互联网企业必须承担起相应的社会责任，监管部门需要建立健全必要的管控体系。网络平台打破了行业的边界、形成了资源的整合，但这并不意味着可以突破行为的边界、法律的底线；互联网催生了技术的创新、推动了经济的增长，但这并不意味着可以把资本思维凌驾于公共利益之上。只有各社会主体共同达成维护公共利益的共识，担负起肩头的责任和应尽的义务，才能把风险拒之门外。

新经济如何成为好经济？这是互联网经济向前发展绕不过去的必答题，也是今天社会治理的思考题。连续发生的悲剧，不仅是受害者家庭不能承受之痛，也是对涉事企业的敲打，对监管部门的提醒。我们必须行动起来，尽快采取措施，避免悲剧再次发生。

**资料来源：**2018 年 8 月 27 日刊登于人民日报。

- (1) “滴滴事件”体现哪些经济学术语和理论？（6 分）
- (2) 政府应该采用怎么样的措施治理滴滴等网络平台？（6 分）