

《管理学》考试大纲

The Syllabus of management

一、考试题型

(一)、判断题（判断正误，并根据相关理论简要说明判断依据）

(二)、简答题（简明扼要回答要点）

(三)、论述题（回答要点，并适当展开，对相关问题进行阐述）

(四)、综合应用题（以案例事实与情节为基础，结合相关理论，予以合理解释、分析）

二、参考教材：周三多，陈传明 等编著《管理学：原理与方法》（第六版），2014年

三、考试内容

(一)、管理与组织概论

了解管理者的分类、企业的组织形式、管理道德与企业的社会责任；

理解管理的概念、职能、性质；

掌握管理者的角色、主要技能。

(二)、管理理论的形成与发展

了解中外早期的管理思想、第二次世界大战后管理理论的发展；

理解古典管理理论；

掌握科学管理理论、法约尔一般管理理论与行为科学理论。

(三)、决策与决策方法

了解决策的定义、特点与类型；

理解决策的过程；

掌握定性与量化的决策方法。

(四)、计划与战略

了解计划特点、形式与过程，了解网络计划技术；了解战略的概念、战略管理的过程等；

理解计划的作用与内容；理解战略的层次结构；

掌握计划的编制过程、目标管理、滚动计划法。掌握战略环境分析的方法、基

本的竞争战略。

(五)、组织

了解组织职能的含义、内容与基本原则；了解组织结构设计的因素、机械式与有机式组织；了解组织变革的含义、动因与应对方法；

理解并掌握管理幅度与管理层次的相互关系、影响管理幅度的主要因素、管理幅度的确定方法与管理幅度合理性的检验；理解权力与职权的含义、职权的类型、分权与授权、集权与分权等；理解组织文化的含义；

掌握部门划分的主要方式以及组织结构的主要类型。掌握组织文化的结构、特征与功能。

(六)、领导与领导理论

了解领导的内涵、领导与狭义管理的区别、领导特性理论等；

理解领导工作的要素与职能；

掌握领导行为理论和领导权变理论。

(七)、激励理论

了解有关激励的基本概念；

理解激励的过程、行为改造型激励理论；

掌握内容型激励理论、激励的过程理论。

(八)、控制

了解控制与控制过程的基本概念、理论；

理解控制的过程；

掌握有效控制的基本方法（包括六西格玛管理、平衡积分卡、标杆管理等）。