

西安建筑科技大学

2020 年攻读硕士学位研究生招生考试试题

(答案书写在本试题纸上无效。考试结束后本试题纸须附在答题纸内交回) 共 4 页

考试科目: _____ (501) 建筑设计 (6 小时快题) _____

说明: 卷面满分 150 分, 图纸上不允许写考生姓名、考生编号、座位号等个人信息, 考生务必将试题袋正面的“条形码”粘贴至图纸的右下角(多张图纸只需粘贴在第一张图纸上)。图纸右上角需写明科目代码名称、图纸编号, 例如有两张图纸, 则编号分别为 2-1、2-2, 一张图纸编号为 1-1。

一、题目: 某景区游客中心建筑设计

游客中心是风景区作为游客接待、景区展示与服务、交通、商业等其他功能为一体的媒介空间, 是沟通游客与风景区的中转站, 其特点是以风景区作为背景, 根据游客的旅游需求作为基础, 为游客提供旅游中相关的交通、展示、问询、购物等相关服务。作为风景区门户, 是风景区最直接最便捷的展示媒介。游客中心设计中应当展现出一定的地域性、景观性与时代性。

本案建筑基地位于我国西北地区某山谷环绕的小型天池景区内, 迤迤的湖光山色, 苍松翠柏、山石叠嶂构筑起绝好的基地景观。基地形状呈近似梯形, 北侧、西侧接景区内道路, 东侧为作家创作基地, 南边为别墅组团, 用地面积约 3660 m²。建筑功能定位为景区游客中心, 主要功能包括旅游服务、信息展示、商业三部分以及附属配套设施, 总建筑面积约 2500 平方米。

1、项目功能构成

旅游服务:

1. 问询接待、小件寄存: 1×180 m² (应分区)
2. 导游、邮电通讯、医疗救助、投诉、网络控制室及其他管理办公用房: 12×30 m²
3. 会议室: 1×90 m²
4. 贵宾室: 1×60 m²
5. 儿童乐园: 1×90 m²

景区信息展示:

1. 沙盘展示区: 1×120 m²
2. 图片文献展示厅: 3×90 m²
3. 多功能厅兼多媒体展示区: 1×150 m²

商业服务:

1. 小商品销售: 4×60 m²
2. 餐饮区 (含厨房与就餐区): 1×240 m²
3. 茶室: 1×90 m²

另注: 其他门厅、卫生间、交通空间以及外部空间设计等自定。

2、设计要求

总建筑面积 2500 m²±5%, 建筑密度≤35%; 考生应根据当地气候、自然、景观特点, 选择适宜的功能空间组合方式进行设计; 停车位 (小车位) 20 个、(大车位) 5 个; 室内外空间设计中应考虑无障碍设计。

二、设计成果要求

1. 总平面图: 1: 500;
2. 各层平面图: 1: 200;
3. 主要立面图两个 (包括主入口立面): 1: 200 ;
4. 表达空间组合与构成关系的剖面图 (一个): 1: 200;
5. 表现图一个 (透视或鸟瞰表现均可)、表达设计思路的分析图若干 (自定);
6. 简要设计说明及经济技术指标;
7. A2 图纸表达, 张数自定, 徒手或工具草图单色表达, 工具不限。

三、建筑方案设计用地

(见下页)

