

中央民族大学硕士研究生入学考试初试科目考试大纲

科目代码：334 科目名称：新闻与传播综合能力

I. 考查目标

新闻与传播综合能力考试，主要考察学生对新闻业务、传播业务等基本概念、基础技能的掌握程度和应用能力。

本科目考试内容包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、营销策划、广告策划与创意、广告文案写作、广告媒介与效果评估等课程的核心内容。从题目类型上，注重于对新闻与传播业务实践能力的测评和考核。

II. 考试形式和试卷结构

一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

三、试卷内容结构

(一) 必答题为 80 分，各部分内容所占分值为：新闻业务考题约 45 分，传播业务考题约 35 分。

(二) 必选题为 70 分，考生必须在两道试题中选取一道作答。第一道题考查新闻业务的内容，第二道题考查传播专业的内容。考生若两题都回答，按得分低的一题成绩计入总分。

四、试卷题型结构

名词解释题 5 小题，每小题 8 分，共 40 分；简答题 4 小题，每小题 10 分，共 40 分；材料题为必选题，两题中选一题作答，每一题中包含 3 小题，分数分别为 20、20、30 分，共 70 分。

III. 考查范围

第一部分：新闻业务综合能力

【考查目标】

1、掌握采、写、编、评的基本知识，结合具体媒介形式，具备较强的实务操作能力和创新意识；

2、了解学界和业界关于新闻业务的研究现状与发展动态；

3、能够结合媒介融合的新趋势，动态运用新闻理论和技能来处理实际问题。

【考查内容】

一、新闻采访

1、记者的特质和职业素养

2、新闻采访的性质及其特点

3、新闻的发现、选择和策划

4、新闻采访的常见方式、特殊方式及基本要求

5、采访准备的内涵及基本要求

二、新闻写作

1、新闻写作的基本要求

2、新闻主题与新闻角度

- 3、常见的新闻结构形式
- 4、新闻导语的类型与写作
- 5、常见新闻体裁及写作
- 6、新闻语言和新闻跳笔
- 7、媒介融合时代的内容生产

三、新闻编辑

- 1、新闻编辑工作内容及特点
- 2、新闻媒介定位与新闻产品设计
- 3、新闻报道的策划与组织
- 4、新闻稿件的分析与选择
- 5、新闻稿件的修改
- 6、制作新闻标题
- 7、新闻稿的配置

四、新闻评论

- 1、新闻评论的要素及其应用
- 2、新闻评论的类型
- 3、新闻评论写作的基本要求
- 4、新闻评论的选题
- 5、新闻评论的立论
- 6、新闻评论的论证
- 7、各类新闻评论体裁的内涵及基本要求

第二部分：传播业务综合能力

【考查目标】

- 1、掌握营销策划、广告策划与创意、广告文案写作、广告媒介与效果评估等传播业务的基本知识，具备较强的实务操作能力和创新意识；
- 2、了解学界和业界关于传播业务的研究现状与发展动态；
- 3、能够结合新传播环境等新趋势，动态运用营销传播理论和技能来处理实际问题。

【考查内容】

一、营销策划

- 1、营销策划的基本格式
- 2、市场营销环境分析
- 3、消费者心理与行为
- 4、竞争分析
- 5、目标市场营销策略（STP）
- 6、营销组合策略

二、广告策划与创意

- 1、广告策划与营销策划的关系
- 2、广告策划的基本流程
- 3、广告策划书的主要内容
- 4、数字时代的品牌传播策划
- 5、广告创意的策略性思考
- 6、广告创意的一般过程
- 7、广告创意的思维方式

8、广告创意的技巧与创新

三、广告文案写作

- 1、广告文案的立足点、创作原则和要求
- 2、广告文案的构思和思维激发
- 3、广告文案标题和标语的写作
- 4、广告文案正文和随文的写作
- 5、广告软文写作
- 6、系列广告文案写作
- 7、不同媒体广告文案写作
- 8、广告文案的语言艺术

四、广告媒介与效果评估

- 1、媒介分类及发展进程
- 2、制订媒介计划的定量基础
- 3、媒体策略制订
- 4、媒体计划编撰、购买执行与效果评估
- 5、网络广告效果评估