

# 扬州大学

## 2020 年硕士研究生招生考试初试试题（ A 卷）

科目代码 **885** 科目名称 **旅游学**

满分

注意：① 认真阅读答题纸上的注意事项；② 所有答案必须写在**答题纸**上，写在本试题纸或草稿纸上均无效；③ 本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！

### 一、名词解释（每题 5 分，共 30 分）

- 1、方法论
- 2、文化干涉
- 3、旅游模仿
- 4、完全型旅游
- 5、旅游外部效应
- 6、资源脱离型旅游产品

### 二、简答题（每题 8 分，共 48 分）

- 7、简述西方旅游研究多聚焦于国际旅游研究的原因。
- 8、简述模式分析的主要优点及其适宜性。
- 9、如何理解“在旅游空间当中，旅游者的行为在很大程度上依从情感原则而不是理性原则”？
- 10、简述旅游定义泛化的主要表现。
- 11、简析自由时间的历史分布与结构特征。
- 12、简述比较旅游者和旅行者的区别之处。

### 三、论述题（每题 12 分，共 36 分）

- 13、“旅游作为一种行为”，如何理解这一观点？
- 14、请论述法国学者弗朗索瓦·韦拉关于决定旅游业发展状况的因素及相互关系。
- 15、请分析旅游动机研究中的推-拉模型。

### 四、案例分析题（每题 18 分，共 36 分）

16、2019 年全国文化和旅游厅局长会议上，强调各地要坚持文化和旅游“宜融则融、能融尽融”，找准文化和旅游工作的最大公约数、最佳连接点，实现资源共享、优势互补、协同并进，为文化建设和旅游发展提供新引擎新动力，形成发展新优势。

请分析如何推进文化和旅游“宜融则融、能融尽融”？

17、2019 年 2 月 19 日，百年故宫开启首场“夜游”活动，呈现出一票难求的火爆局面。其后，各地纷纷出台支持夜间经济的政策，鼓励发展这片“新蓝海”。2019 年 8 月，国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》提出大力发展夜间文旅经济。

请分析夜游经济发展的问题与对策。