

渤海大学

2021 年硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

科目代码：836

科目名称：管理学

考纲说明：攻读企业管理、会计学、旅游管理三个专业的硕士研究生考试自命题科目内容包括管理学一门课程，要求考生系统掌握相关学科的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决实际问题。

管理学

考查目标

1. 系统掌握管理学的基础知识、基本概念、基本理论。
2. 理解管理决策、组织、领导、控制、创新等相关理论、过程、方式和方法。
3. 能运用管理学的基本理论分析和解决现实问题。

考查范围

绪论

第一篇总论

第一章管理导论

第一节管理的内涵与本质

一、组织与管理

二、管理的内涵

三、管理的本质

第二节管理的基本原理与方法

一、管理的基本原理

二、管理的基本方法

三、管理的基本工具

第三节管理活动的时代背景

第二章 管理理论的历史演变

第一节古典管理理论

一、科学管理研究

二、一般管理研究

三、科层组织研究

第二节现代管理流派

一、管理思维的系统与权变研究

二、管理本质的决策与协调研究

三、管理分析的技术与方法研究

第三节当代管理理论

一、制度视角的研究:新制度学派的组织

二、技术视角的研究:企业再造理论

第二篇决策

第三章决策与决策过程

第一节决策及其任务

一、决策的概念和要素

二、决策与计划

三、决策的功能与任务

第二节决策的类型与特征

一、决策分类

二、决策的特征

第三节决策过程与影响因素

一、决策过程模型

二、决策的影响因素

三、决策的准则

第四章环境分析与理性决策

第一节组织的内外部环境要素

一、环境分类

二、环境分析的常用方法

第二节理性决策与非理性决策

一、理性决策

二、行为决策

三、非理性决策

四、价值理性与工具理性的对立

第三节决策方法

一、决策背景研究方法

二、活动方案生成与评价方法

三、选择活动方案的评价方法

第五章决策的实施与调整

第一节实施决策的计划制定

一、计划的本质与特征

二、计划的类型与作用

三、计划编制的过程与方法

第二节推进计划的流程方法

一、目标管理

二、PDCA 循环

三、预算管理

第三节决策追踪与调整

第三篇组织

第六章组织设计

第一节组织设计的任务与影响因素

一、组织设计的任务

二、组织设计的影响因素

三、组织设计的原则

第二节组织结构

一、组织的概念

二、机械式组织与有机式组织

三、组织结构的形式

四、组织结构的演变趋势

第三节组织整合

一、正式组织与非正式组织的整合

二、层级整合

三、直线与参谋的整合

第七章人员配备

第一节人员配备的任务、工作内容和原则

一、人员配备的任务

二、人员配备的工作内容

三、人员配备的原则

第二节人员选聘

一、人员的来源

二、人员选聘的标准

三、人员选聘的途径与方法

四、人员录用

第三节人事考评

一、人事考评的功能与要素

二、人事考评的方法

三、人事考评的工作程序

第四节人员的培训与发展

一、人员培训的功能

二、人员培训的任务

三、人员培训的方法

第八章组织文化

第一节组织文化概述

一、组织文化的概念与分类

二、组织文化的特征

三、组织文化的影响因素

第二节组织文化的构成与功能

一、组织文化的构成

二、组织文化的功能

三、组织文化的反功能

第三节组织文化塑造

一、选择价值观

二、强化认同

三、提炼定格

四、巩固完善

第四篇领导

第九章 领导的一般理论

第一节领导内涵与特征

一、领导与管理

二、领导权力的来源

三、领导三要素

第二节领导与领导者

一、领导者特质理论

二、领导者行为理论

三、领导者团队理论

第三节领导与被领导者

一、情景领导模型

二、领导—成员交换理论

三、领导者角色理论

第四节领导与情景

一、费德勒的权变领导理论

二、豪斯的路径—目标领导理论

三、文化背景与领导

第十章 激励

第一节激励基础

一、人的行为过程及特点

二、人性假设及发展

三、激励机理

第二节激励理论

一、行为基础理论

二、过程激励理论

三、行为强化理论

第三节激励方法

一、工作激励

二、成果激励

三、综合激励

第十一章沟通

第一节沟通与沟通类型

一、沟通及功能

二、沟通过程

三、沟通类型与渠道

第二节沟通障碍及其克服

一、有效沟通的标准

二、影响有效沟通的因素

三、克服沟通障碍

第三节冲突及其管理

一、冲突的概念及特征

二、冲突的原因与类型

三、冲突观念的变迁

四、管理冲突

第五篇控制

第十二章 控制类型与过程

第一节控制的内涵与原则

一、控制的内涵

二、控制的系统

三、控制的原则

第二节控制的类型

一、控制进度分类

二、控制职能分类

三、控制内容分类

第三节控制的过程

一、确定标准

二、衡量绩效

三、分析与纠偏

第十三章 控制的方法与技术

第一节层级控制、市场控制与团体控制

一、层级控制

二、市场控制

三、团体控制

第二节质量控制方法

一、工作质量与过程控制

二、全面质量管理方法

三、六西格玛管理方法

第三节管理控制的信息技术

第十四章 风险控制与危机管理

第六篇 创新

第十五章 创新原理

第一节组织管理的创新职能

一、管理创新的内涵

二、管理工作的维持与创新关系

三、管理创新工作的内在规定性

第二节管理创新的内容

- 一、不同方式的管理创新
- 二、不同职能领域的管理创新
- 三、不同要素水平的管理创新

第三节 创新过程及其管理

- 一、创新动力来源
- 二、创新管理决策
- 三、实施创新领导
- 四、创新活动的评估与审计

第十六章 组织创新

第一节 组织变革与创新

- 一、组织变革模式与路径
- 二、组织变革的障碍
- 三、组织变革过程管理

第二节 组织结构创新

- 一、制度结构创新
- 二、层级结构创新
- 三、文化结构创新

第三节 创新与学习型组织

- 一、作为知识体系的组织
- 二、知识创新的模式与过程
- 三、组织学习与组织修炼

主要参考书目（所列参考书目仅供参考）

1. 管理学编写组, 陈传明. 管理学, 北京: 高等教育出版社, 2019.