

中国计量大学

2021 年硕士研究生招生考试试题

考试科目代码：818

考试科目名称：快题设计

所有答案必须写在报考点提供的答题纸上，做在试卷或草稿纸上无效。

题目：“智慧医院”主题的相关设计（150分）

说明：自“智慧医院”这个概念提出以来，互联网、物联网、人工智能等技术得到广泛应用，同时，也改变了人们对“医院”的传统观念认知。

试围绕“智慧医院”主题，根据**所报考的研究方向**选择以下一个主题开展设计。

1.工业设计、产品设计（设计创新与标准方向），设计一款（套）能体现“智慧医院”主题的产品、设施、工具，可以是针对个人的，也可以是针对公众的。要求完成内容：

- 1) 画出不少于 5 个关于设计主题的方案构思草图，并进行相应的分析；（40 分）
- 2) 选择草图中的一个方案进行深入设计，画出立体效果图（画面尺寸 20cmX20cm）；（60 分）
- 3) 在效果图上（或效果图边上）作出相应的材料使用、色彩设计、结构设计等相关图解或注释；（30 分）
- 4) 300—500 字的设计说明。（20 分）

2.视觉传达设计（品牌设计与文化传播方向），给“杭州智慧医院”设计一款标志、一个 IP 形象，设计一张智慧医院的推广招贴。要求完成内容：

- 1) 画出不少于 3 个关于“杭州智慧医院”标志设计方案的构思草图；（30 分）
- 2) 选择草图中的一个方案进行深入的标志设计制作，画面尺寸 8cmX8cm，并作出 300—500 字的标志设计说明；（30 分）
- 3) 设计一个符合智慧医院行业特征的 IP 形象，手法、风格、技巧不限，并作出 200—300 字的设计说明；（50 分）
- 4) 设计包含标志或 IP 形象的一张推广招贴，画面尺寸：长 X 宽=15cmX21cm，并作出 300—500 字的创意设计说明。（40 分）

3.广告学（品牌设计与文化传播方向），给“杭州智慧医院”设计一款标志，针对“杭州智慧医院”拟定一条广告语，策划一次针对中老年群体的智慧医院推广活动。要求完成内容：

- 1) 画出不少于 3 个关于“杭州智慧医院”标志设计方案的构思草图；（30 分）
- 2) 选择草图中的一个方案进行深入的标志设计制作，画面尺寸 8cmX8cm，并作出 300—500 字的标志设计说明；（30 分）
- 3) 广告语主题明确、简明扼要、琅琅上口，不超出 15 个字；（35 分）
- 4) 活动策划案应包含活动主题、活动目的、活动内容、具体实施步骤、预期效果等内容，策划案控制在 1500—2000 字。（55 分）

4.环境设计（环境设计与可持续方向），根据自己所学的专业方向，可选择“智慧医院”就诊接待大厅（面积 400—500 平米）的室内设计或者“智慧医院”中心广场（面积 1000 平米）的环境设计。要求体现医院行业特征、具有“智慧”元素。要求完成内容：

- 1) 画出具有详细标注的平面设计图，进行相应的人群流向分析，比例自定；并作出 500—800 字的设计说明；（50 分）
- 2) 画出彩色设计效果图，画面尺寸：长 X 宽=28cmX20cm；（50 分）
- 3) 画出 3 个以上设计节点图，并进行相应的材料使用、结构设计等注释，画面尺寸自定。（50 分）

【完】