

江汉大学 2022 年硕士研究生入学考试自命题考试大纲

科目名称	广播电视专业基础	编号	821								
一、考试性质											
<p>《广播电视专业基础》考试是为江汉大学招收硕士研究生而设置的具有选拔性质的自主命题的入学考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试本专业和跨专业学生掌握大学本科阶段广播电视学课程的基本知识、基本理论，以及运用广播电视学基本原理与方法分析和解决实际问题的能力，保证被录取者具有基本的广播电视方面的知识和素养。</p>											
二、评价目标											
<p>广播电视专业基础课程考试包括广播电视基础理论，技术、传播、节目概说、产业和策划，以及广播电视理论的前沿动态等内容。要求：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 准确地再认或再现学科的有关知识。2. 准确、恰当地使用本学科的专业术语，正确理解和掌握学科的有关原理、方法和工具。3. 运用有关原理、方法和工具，分析和解释影视策划、编剧与制作中的有关现象以及解决相关影视创作实际问题。4. 结合特定的国内外社会、生活和文化背景，认识和评价有关广播电视理论问题和实际问题。											
三、考试形式与试卷结构											
<ol style="list-style-type: none">1. 试卷满分及考试时间 本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。2. 答题方式 答题方式为闭卷，笔试。3. 试卷题型结构 <table><tbody><tr><td>名词解释</td><td>36 分（共 6 题，每题 6 分）</td></tr><tr><td>简答题</td><td>64 分（共 4 题，每题 16 分）</td></tr><tr><td>论述题</td><td>25 分（共 1 题，每题 25 分）</td></tr><tr><td>案例分析题</td><td>25 分（共 1 题，每题 25 分）</td></tr></tbody></table> <ol style="list-style-type: none">4. 试卷内容结构 <p>历史篇：10%；技术篇：10%；广播电视属性篇：10%；传播与生态篇：10%；节目概说、电视剧和电视纪录片篇：15%；策划篇：40%；广播电视理论前沿：5%。</p>				名词解释	36 分（共 6 题，每题 6 分）	简答题	64 分（共 4 题，每题 16 分）	论述题	25 分（共 1 题，每题 25 分）	案例分析题	25 分（共 1 题，每题 25 分）
名词解释	36 分（共 6 题，每题 6 分）										
简答题	64 分（共 4 题，每题 16 分）										
论述题	25 分（共 1 题，每题 25 分）										
案例分析题	25 分（共 1 题，每题 25 分）										

四、考试内容

第一单元 广播电视历史论

- 一、世界广播电视发展概观
- 二、中国广播电视发展概观(一)
- 三、中国广播电视发展概观(二)

第二单元 广播电视技术论

- 四、传统广播电视技术概观
- 五、新媒体技术与广播电视新形态

第三单元 广播电视属性论

- 六、广播电视的意识形态属性
- 七、广播电视的产业属性
- 八、广播电视的公共服务属性

第四单元 广播电视传播论

- 九、广播电视传播概说
- 十、广播媒体生态位与生存空间审视
- 十一、电视媒体生态位与生存空间审视

第五单元 广播电视节目论

- 十二、广播电视节目概说
- 十三、广播电视节目的构成要素
- 十四、广播电视节目的基本形态与类型
- 十五、广播电视节目主持人

第六单元 广播剧、电视剧与电视纪录片论

- 十六、广播剧
- 十七、电视剧
- 十八、电视纪录片

第七单元 电视节目策划

- 十九、电视策划概要
 - 1. 电视策划的界定、意义与方法
 - 2. 电视策划：节目—栏目—频道
- 二十、电视新闻节目策划
 - 1. 电视新闻节目的界定分类

2. 电视新闻节目策划的内涵
3. 电视新闻节目策划的要素
4. 媒体融合时代电视新闻节目的发展

二十一、电视综艺节目策划

1. 电视综艺概述与中外发展情况
2. 综艺节目策划的五大整体问题
3. 综艺节目策划的十大微观元素
4. 综艺节目策划的五大创新理念
5. 电视晚会策划的一些要点问题

二十二、电视剧策划

1. 电视剧策划的基本界定
2. 电视剧策划的运作机制
3. 电视剧策划之一——剧本策划
4. 电视剧策划之二——市场策划
5. 电视剧策划之三——制作策划
6. 电视剧策划之四——营销策划

二十三、电视广告策划

1. 电视广告策划的界定与作用
2. 电视广告的特性与分类
3. 电视广告的体裁
4. 电视广告构成要素和运作流程
5. 电视广告的目标、策略及其产品定位
6. 电视广告的思维与创意原则
7. 电视广告诉求与表现方式
8. 电视广告创意的构思及其手法
9. 电视广告的新变化与新趋势

二十四、电视节目主持人策划

1. 关于电视节目主持人策划
2. 选择与打造——主持人策划的第一个环节
3. 培养与提升——主持人策划的第二个环节
4. 包装与营销——主持人策划的第三个环节
5. 管理与制约——主持人策划的第四个环节

五、参考书目

1. 《广播电视概论》（第四版），宫承波编著，北京：广播电视出版社，2018年。
2. 《电视节目策划学》（第三版），胡智锋主编，上海：复旦大学出版社，2020年。