

## 434 国际商务基础 考试大纲

(依据最新版的全国教指委统一大纲制定)

(华南师范大学经济与管理学院)

### 一、考核目标

本科目考试着重考核考生掌握国际贸易实务、国际贸易理论及政策、跨国经营基础理论、国际金融等国际商务专业基础知识，并能综合运用所学的经济学、管理学知识分析实际国际商务问题。

### 二、考核内容

#### (一) 国际贸易理论

1. 重商主义贸易理论产生的背景、主要内容及简评。
2. 幼稚产业理论的产生背景、主要内容及简评。
3. 绝对优势与比较优势理论产生的背景、基本假设、主要内容及评价。
4. 要素禀赋论产生的背景、基本概念、基本假设、主要内容及评价。
5. 里昂惕夫之谜及解释。
6. 要素价格均等化定理。
7. 战略性贸易理论产生的背景、主要内容及简评。
8. 技术差距理论产生的背景、基本假设、主要内容及评价。
9. 产品生命周期理论产生的背景、基本概念、基本假设、主要内容及评价。
10. 需求相似理论产生的背景、基本假设、主要内容及评价。
11. 规模经济的定义及产生原因。
12. 产业内贸易产生的背景、基本概念、基本假设、主要内容及评价。
13. 国家竞争优势理论产生的背景、主要内容及评价。

#### (二) 国际贸易政策和壁垒

1. 贸易政策的含义及分类
2. 关税的定义、特点、种类、对国际贸易的影响、经济效应分析、保护程度。
3. 非关税措施的定义、特点、对国际贸易的影响、分类、经济效应分析。

4. 进口配额与关税的比较。
5. 倾销的含义及分类，反倾销措施的目的、实施条件、被滥用的原因。
6. 技术性贸易壁垒的含义及盛行的原因，绿色贸易壁垒的定义、产生的原因及主要形式。
7. 出口补贴的定义、主要形式、与生产补贴的区别，出口信贷的定义、主要形式，外汇倾销对本国贸易的双重效应。
8. 出口管制的定义、目的、出口管制的商品及方式。
9. 国际贸易摩擦的定义、主要形式、产生的原因、减少摩擦采取的对策。
10. 知识产权的定义及内容。
11. 贸易的环境效应分析。

### (三) 区域经济一体化

1. 全球经济化的定义、表现、推动因素、国际机构、对中国的意义。
2. 区域经济一体化的层次、各组织形式之间的区别。
3. 关税同盟的定义、静态效应与动态效应。
4. 世界贸易组织产生的背景、宗旨、原则、机构、对国际经济的影响。
5. 欧洲一体化的历史进程、对经济的影响及评价。
6. 北美自由贸易区、亚太经济合作组织、东盟、跨太平洋伙伴关系协定等其他区域自由贸易安排。
7. 中国的区域经济合作实践。

### (四) 国际贸易术语及应用

1. 贸易术语的定义及主要的国际贸易术语惯例。
2. 《国际贸易术语解释通则 2020》的 11 种贸易术语解释。
3. 贸易术语的选用。

### (五) 国际直接投资理论

1. 垄断优势理论提出背景、前提假设、主要观点及评价。
2. 内部化理论提出背景、前提假设、主要观点及评价。
3. 国际生产折衷理论提出背景、前提假设、主要观点及评价。
4. 国际跨国投资的含义、特点及分类。
5. 绿地投资、跨国并购的定义及优缺点。

6. 跨国公司的定义、特征、产生和发展、主要类型、特征、对东道国及母国的经济效应及政策。
7. 对外直接投资周期理论、技术地方化理论、小规模技术理论等对外投资其他理论主要观点。
8. 中国对外直接投资的现状和特点。

#### (六) 国际金融

1. 国际金本位制度的产生背景、主要内容、基本特征及崩溃。
2. 布雷顿森林体系的产生背景、主要内容、基本特征及内在缺陷。
3. 浮动汇率制的定义、产生背景、种类、基本特征、对经济的作用。
4. 固定汇率制度和浮动汇率制度的优缺点。
5. 人民币汇率改革。
6. 外汇的概念、种类。
7. 汇率的概念、标价方法、种类。
8. 外汇市场的定义、种类、参与者、主要特征，外汇的主要业务。
9. 汇率决定理论，国际收支理论。
10. 外汇风险的概念、类型、管理。
11. 企业对于汇率波动的战略反应、相关争论、扩展与管理启示。

#### (七) 国际商务运营环境

1. 经济环境的重要变量。
2. 政治环境的定义、种类。
3. 法律环境的定义、三大法律体系。
4. 社会文化环境：文化的定义、决定因素，宗教，语言，教育。
5. 国际商务环境评估。

#### (八) 企业跨国经营方式

1. 商品直接出口的优缺点，商品间接出口的优缺点。
2. 技术授权的种类及优缺点。
3. 国际直接投资的优缺点。
4. 战略联盟的定义及作用。
5. 国际商务经营形式的选择影响因素及选择方法。

### (九) 跨国企业管理

1. 国际市场营销的定义，目标市场定义，目标市场的细分，市场细分的依据，目标市场选择战略，国际营销的分销策略，分销渠道选择的限制因素，国际营销的定价策略，国际营销定价战略，国际营销的产品策略，国际营销的促销策略，国际营销战略模式及比较。
2. 国际财务报表的主要构成，造成跨国间会计差异的原因，在资产计价上的国际差异，国际税收的定义，国际避税的定义及产生原因，国际避税地的一般特征，国际避税地的主要危害，国际转移定价的动机，跨国公司转移定价的方式，国际转移定价的危害及应对措施。
3. 国际人力资源管理的概念，国际人力资源的国际策略，海外经理人员的选拔、培训与评估，海外经理人员报酬组成的构成，国际劳工的招聘、培训、薪酬管理与劳资关系。

### (十) 中国企业海外经营

1. 中国企业国际化经营的模式。
2. 中国企业国际化经营的背景。
3. 中国企业国际化经营的策略选择。

## 三、考试基本题型

1. 选择题。主要考察考生对于重要概念、理论的认识和理解情况。(约 30 分)
2. 简答题。主要考察考生对国际商务基础理论、国际商务途径、全球战略等国际商务领域的重要理论和现实问题的理解能力。(约 60 分)
3. 应用分析题。主要考察考生综合运用相关理论知识，分析解决实际国际商务问题的能力，具体包括论述题和案例分析题两种类型。(约 60 分)。