

## 江汉大学 2023 年硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

| 科目名称  | 广播电视理论与实务 | 编号 | 823 |
|---|-----------|----|-----|
| <b>一、考察性质</b>   |           |    |     |
| <p>《广播电视理论与实务》考试是为江汉大学招收硕士研究生而设置的具有选拔性质的自主命题的入学考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试本专业和跨专业学生掌握大学本科阶段广播电视学课程的基本知识、基本理论，以及运用广播电视学基本原理与方法分析和解决实际问题的能力，保证被录取者具有基本的广播电视方面的知识和素养。</p>   |           |    |     |
| <b>二、考察目标</b>   |           |    |     |
| <p>《广播电视理论与实务》课程考试包括广播电视基础理论，技术、传播、节目概说、产业和策划，以及广播电视理论的前沿动态等内容。要求：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 准确地再认或再现学科的有关知识；</li><li>2. 准确、恰当地使用本学科的专业术语，正确理解和掌握学科的有关原理、方法和工具；</li><li>3. 运用有关原理、方法和工具，分析和解释影视策划、编剧与制作中的有关现象以及解决相关影视创作实际问题；</li><li>4. 结合特定的国内外社会、生活和文化背景，认识和评价有关广播电视理论问题和实际问题。</li></ol> |           |    |     |

### 三、考试形式与试卷结构

1. 考试时间：考试时间为 180 分钟，3 小时。

2. 试卷满分：150 分。

3. 考试形式：闭卷，笔试。

4. 试卷题型结构：

名词解释 36 分（共 6 题，每小题 6 分）

简答题 64 分（共 4 题，每小题 16 分）

论述题 25 分（共 1 题，每小题 25 分）

案例分析题 25 分（共 1 题，每小题 25 分）

5. 试卷内容结构：

历史篇：5%；技术篇：5%；广播电视属性篇：5%；传播与生态篇：5%；节目概说、电视剧和电视纪录片篇：15%；策划篇：30%；新媒体篇 30%；广播电视理论前沿：5%。

### 四、考察内容

第一单元 广播电视历史论

一、世界广播电视发展概观

二、中国广播电视发展概观(一)

三、中国广播电视发展概观(二)

第二单元 广播电视技术论

四、传统广播电视技术概观

五、新媒体技术与广播电视新形态

第三单元 广播电视属性论

六、广播电视的意识形态属性

七、广播电视的产业属性

八、广播电视的公共服务属性

第四单元 广播电视传播论

九、广播电视传播概说

十、广播媒体生态位与生存空间审视

十一、电视媒体生态位与生存空间审视

第五单元 广播电视节目论

十二、广播电视节目概说

十三、广播电视节目的构成要素

十四、广播电视节目的基本形态与类型

十五、广播电视节目主持人

第六单元 广播剧、电视剧与电视纪录片论

十六、广播剧

十七、电视剧

十八、电视纪录片

第七单元 电视节目策划

十九、电视策划概要

1. 电视策划的界定、意义与方法

2. 电视策划：节目—栏目—频道

二十、电视新闻节目策划

1. 电视新闻节目的界定分类

2. 电视新闻节目策划的内涵

3. 电视新闻节目策划的要素

4. 媒体融合时代电视新闻节目的发展

二十一、电视综艺节目策划

1. 电视综艺概述与中外发展情况

2. 综艺节目策划的五大整体问题

3. 综艺节目策划的十大微观元素

4. 综艺节目策划的五大创新理念

5. 电视晚会策划的一些要点问题

二十二、电视剧策划

1. 电视剧策划的基本界定

2. 电视剧策划的运作机制
3. 电视剧策划之一——剧本策划
4. 电视剧策划之二——市场策划
5. 电视剧策划之三——制作策划
6. 电视剧策划之四——营销策划

### 二十三、电视广告策划

1. 电视广告策划的界定与作用
2. 电视广告的特性与分类
3. 电视广告的体裁
4. 电视广告构成要素和运作流程
5. 电视广告的目标、策略及其产品定位
6. 电视广告的思维与创意原则
7. 电视广告诉求与表现方式
8. 电视广告创意的构思及其手法
9. 电视广告的新变化与新趋势

### 二十四、电视节目主持人策划

1. 关于电视节目主持人策划
2. 选择与打造——主持人策划的第一个环节
3. 培养与提升——主持人策划的第二个环节
4. 包装与营销——主持人策划的第三个环节
5. 管理与制约——主持人策划的第四个环节

### 第八单元 新媒体概论

#### 二十五、新媒体概说

1. 什么是新媒体
2. 新媒体用户审视
3. 新媒体技术依托审视

#### 二十六、新媒体形态论

1. 新媒体形态演变概观
2. 聚合类媒体

3. 社交类媒体

4. 智能媒体

二十七、新媒体传播论

1. 新媒体新闻

2. 新媒体舆论

3. 新媒体艺术与娱乐

4. 新媒体广告与营销

5. 网络直播

6. 短视频传播

二十八、互联网思维及其应用论

1. 互联网思维概说

2. 新媒体在传统经济领域的应用

3. 新媒体在智慧生活领域的应用

二十九、新媒体产业论

1. 新媒体产业概说

2. 新媒体产业略览

三十、网络文明建设论

1. 网络文明建设体系概观

2. 网络法制建设

3. 网络伦理建设与网络素养教育

三十一、新媒体创新与未来媒体论

1. 用户思维与新媒体创新

2. 未来媒体论

## 五、参考书目

1. 《广播电视概论》（第四版），官承波编著，北京：广播影视出版社，2018 年
2. 《电视节目策划学》（第三版），胡智锋主编，上海：复旦大学出版社，2020 年
3. 《新媒体概论》（第九版）官承波编著，北京：广播影视出版社，2021 年

## 六、考试工具（如需带计算器、绘图工具等特殊要求的，需作出说明，没有请填写“无”）

无