

文学院初试考试大纲

专业代码：055200

专业名称：新闻与传播硕士

科目代码：334

科目名称：新闻与传播专业综合能力

第一部分 考试目标

《新闻与传播专业综合能力》（代码 334）是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的科目之一。《新闻与传播专业综合能力》考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，以利用选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与媒介产业的发展培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

第二部分 试卷结构

一、每套试题的题型

共有四个题型：名词解释、简答题、论述题、写作题，满分 150 分。

二、分数分布大致为：

（一）名词解释（10 分）

重点考察学生对基本概念的记忆和理解。

（二）简答题（30 分）

简答题要求学生理解题目内涵，概括题目的要点，回答简明扼要。

（三）论述题（50 分）

该题型要求学生对在对基本理论知识的记忆和理解之上，结合案列对题目做一定的分析、拓展，并且要能够概括总结意义和规律。

（四）写作题。按照所给材料，写一篇有关的新闻作品。（60 分）

该题型重点考核学生新闻写作的实际能力。

包括但不限于上述题型。

第三部分 考查内容（供参考）

参考书目一：《新闻采访与写作》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材），高等教育出版社（2019 出版）

绪 论

第一节 新闻采写在新闻传播活动中的作用

- 一、新闻采写是新闻生产的基础和核心环节
- 二、新闻采写是记者思想水准、职业精神和专业技能的综合体现
- 三、新闻采写关系着新闻媒体社会功能的发挥

第二节 当代新闻采写面临的挑战

- 一、社会变革对新闻采写的挑战
- 二、传播新技术对新闻采写的挑战
- 三、经济全球化对新闻采写的挑战

第三节 以马克思主义新闻观指导新闻采写

- 一、实事求是,是新闻采写的根本原则
- 二、以人民为中心,是新闻采写的基本理念
- 三、坚持正确舆论导向,是新闻采写的重要职责

第四节 学习新闻采写的意义与方法

- 一、学习新闻采写的意义
- 二、学习新闻采写的方法

第一篇 原 理 篇

第一章 新闻采写的特征与原则

第一节 新闻采写的主要特征

- 一、新闻采写是具有社会性的精神生产活动
- 二、新闻采写是具有专业性的传播行为

第二节 新闻采写的基本原则

- 一、获取和呈现真实新闻信息的底线原则
- 二、注重新闻传播规律和公众利益并重的价值原则
- 三、讲究“传通”和社会效益双赢的效果原则

第三节 新闻采访与写作的关系

- 一、新闻采访决定新闻写作
- 二、新闻写作是新闻采访的升华
- 三、新闻采访与写作的一体化

第二章 新闻采写的主体——记者

第一节 记者的角色与职责

一、记者的角色

二、记者的职责

第二节 记者的修养与职业道德

一、记者的修养

二、记者的职业道德

第三节 记者的主体意识

一、信息意识

二、价值意识

三、受众意识

四、法治意识

五、审美意识

第三章 新闻采写的客体——新闻事实

第一节 新闻事实的含义与特性

一、新闻事实的含义

二、新闻事实的特性

第二节 新闻事实的识别

一、新闻事实的识别取决于记者的新闻敏感

二、新闻事实的识别方法

第三节 新闻事实的选择依据

一、新闻价值

二、媒体定位

三、社会责任

第四章 新闻采写的成果——新闻报道

第一节 新闻报道的主要特点

一、及时披露新闻信息

二、真实反映报道对象

三、客观、公正呈现新闻事实

第二节 新闻报道的构成要件

一、新闻事实

二、报道立意

三、文本结构

四、背景材料

五、新闻语言

六、叙事笔法

第三节 新闻报道的文体类型

一、消息

二、通讯

三、特写

四、其他报道样式

第二篇 采访篇

第五章 新闻发现

第一节 新闻发现的意义

一、没有发现就没有新闻

二、新闻发现是新闻采写的前提

第二节 新闻发现的目标与依据

一、新闻发现的目标

二、新闻发现的依据

第三节 新闻发现的动态过程

一、记者的“前发现”状态

二、新闻发现的关键节点

三、新闻发现的实践情境

第四节 新闻发现的方法

一、预设与求证

二、寻觅悟性事实

三、首次发现与再次发现

第六章 新闻选题与采访策划

第一节 新闻选题与采访策划的内涵及其作用

一、新闻选题的内涵与作用

二、采访策划的内涵与作用

第二节 新闻选题的确定

一、筛选事实与搜寻事实

二、选择报道角度

三、关注报道效果

四、明确报道体裁

第三节 采访策划的原则与方法

一、采访策划的基本原则

二、采访策划的主要方法

第七章 采访的类型

第一节 访问

- 一、当面采访
- 二、电话采访
- 三、网络采访

第二节 观察

- 一、场景观察
- 二、人物观察
- 三、细节观察

第三节 文献采集

- 一、已出版文献资料的采集
- 二、非出版文本资料的采集
- 三、会议材料的采集
- 四、网络信息的检索

第四节 其他采访

- 一、体验式采访
- 二、隐性采访
- 三、社会调查

第八章 采访的准备

第一节 新闻线索的寻找

- 一、新闻线索的来源
- 二、新闻线索的搜集
- 三、新闻线索的筛选与甄别

第二节 采访对象的约定

- 一、选择采访对象
- 二、认知采访对象
- 三、约定采访活动

第三节 新闻背景的准备

- 一、以政策规章为背景
- 二、以既往事实为背景
- 三、以周边事实为背景
- 四、以相关知识为背景

第四节 采访计划的拟订

- 一、采访计划的内容

二、采访提纲的构成

三、采访提纲的制订

第五节 采访的其他准备

一、采访的心理准备

二、采访的器材准备

三、采访的礼仪准备

第九章 采访的实施——访问

第一节 访问的特质

一、访问是一种特殊的社会交往活动

二、记者和采访对象的关系

第二节 访问的氛围

一、把握访问的心理场

二、营造融洽的访问氛围

三、应对访问中的冲突

第三节 提问的类型和方法

一、提问的基本类型

二、提问的一般要求

三、提问的主要方法

第十章 采访的实施——现场观察

第一节 现场观察的作用和内容

一、现场观察的作用

二、现场观察的内容

第二节 现场观察的方法和技巧

一、现场观察的方法

二、现场观察的技巧

第三节 现场观察力的培养

一、努力抵达现场

二、感受现场气氛

三、树立画面意识

四、捕捉典型细节

五、体悟人与人、人与环境的关系

第十一章 采访的实施——记录与核实

第一节 采访记录的作用与内容

一、采访记录的作用

二、采访记录的内容

第二节 采访记录的方式与技巧

一、采访记录的方式

二、采访记录的技巧

第三节 采访记录的整理与核实

一、采访记录的整理

二、采访记录的核实

第三篇 写作篇

第十二章 消息写作

第一节 消息的特点与类型

一、消息的特点

二、消息的类型

第二节 消息的构成

一、消息的标题

二、消息的导语

三、消息的主体

四、消息的背景

五、消息的结尾

第三节 导语的写作

一、导语的分类

二、导语的写作要求

三、导语的写作技巧

第四节 背景的写作

一、背景的分类

二、背景的写作要求

三、背景的写作技巧

第五节 主体的写作

一、主体的结构

二、主体的写作要求

三、主体的写作技巧

第十三章 通讯写作

第一节 通讯的特点

一、细化报道内容

二、讲究主题表达

三、注重讲述故事

四、展现生动细节

五、表达方式多样

第二节 通讯的类型和结构

一、叙事记述型通讯及其结构

二、调查分析型通讯及其结构

三、谈话实录型通讯及其结构

第三节 通讯的主题与表达

一、通讯的主题

二、通讯的选材

三、通讯的表达

第十四章 特写写作

第一节 特写的特点

一、捕捉有意味的瞬间

二、展现精彩的场景

三、着意细节描绘

第二节 特写的类型

一、事件特写

二、人物特写

三、场景特写

第三节 特写的写作技巧

一、精心选择题材

二、刻画现场细节

三、注重情景交融

四、善用背景材料

第十五章 其他报道样式的写作

第一节 调查性报道

一、调查性报道概述

二、调查性报道的特点

三、调查性报道的选题

四、调查性报道的写作

第二节 解释性报道

一、解释性报道概述

二、解释性报道的特点

三、解释性报道的选题

四、解释性报道的写作

第三节 预测性报道

一、预测性报道概述

二、预测性报道的特点

三、预测性报道的选题

四、预测性报道的写作

第四节 突发性事件报道

一、突发性事件报道概述

二、突发性事件报道的特点

三、突发性事件报道的写作

第五节 专题报道

一、专题报道概述

二、专题报道的特点

三、专题报道的写作

第六节 系列报道

一、系列报道概述

二、系列报道的特点

三、系列报道的写作

第十六章 广播新闻写作

第一节 广播新闻的特点

一、广播媒体及其传播概述

二、广播新闻的主要特点

第二节 广播新闻的分类

一、广播新闻的内容分类

二、广播新闻的表现形式分类

三、广播新闻的播出方式分类

四、广播新闻的声音传播途径分类

第三节 广播新闻写作的结构与语言

一、广播新闻写作的结构形式

二、广播新闻写作的结构要求

三、广播新闻写作的语言运用

第十七章 电视新闻写作

第一节 电视新闻的特点

一、电视新闻概述

二、电视新闻的主要特征

第二节 电视新闻文字稿的写作特点与要求

一、电视新闻文字稿的作用

二、电视新闻文字稿的特点

三、电视新闻文字稿的写作原则

第三节 两类常见的电视新闻文字稿写作

一、电视现场报道文字稿的写作

二、电视专题报道文字稿的写作

第十八章 网络新闻写作

第一节 网络新闻概述

一、网络新闻的特点

二、当前网络新闻存在的问题

第二节 网络新闻的类型

一、网络新闻专题

二、网络新闻直播

三、博客新闻和微博新闻

四、播客新闻

五、手机新闻

第三节 网络新闻文本结构与语言

一、网络新闻的文本结构

二、网络新闻的叙述语言

第十九章 融合报道

第一节 融合报道概述

一、融合报道的兴起

二、融合报道的特征

三、融合报道的技术

第二节 融合报道的呈现方式

一、循环的报道机制

二、移动的生产策略

三、多元的媒介平台

第三节 融合报道的样态类型

一、视频新闻

二、地图新闻

三、数据新闻

第四节 融合报道的制作

- 一、融合报道的生产流程
- 二、融合报道的角色分工
- 三、融合报道的外部合作

参考书目二：《新闻编辑学》（第四版） 蔡雯、许向东、方洁，中国人民大学出版社（2019 出版）

第一章 新闻编辑概论

- 第一节 新闻编辑工作与媒介形态变化
- 第二节 新闻编辑部与编辑工作内容
- 第三节 新闻编辑工作特点
- 第四节 新闻编辑人才

第二章 新闻媒介定位与新闻产品设计

- 第一节 新闻媒介定位
- 第二节 编辑方针
- 第三节 新闻产品设计

第三章 新闻报道的策划与组织

- 第一节 新闻报道策划及其主要类型
- 第二节 新闻报道策划的选题决策
- 第三节 新闻报道方案设计

第四章 新闻报道的实施与调控

第四章 新闻稿件的分析与选择

- 第一节 分析与选择新闻稿件的意义与方法
- 第二节 新闻价值分析
- 第三节 社会效果分析
- 第四节 媒介适宜性分析

第五节 分析与选择新闻稿件应注意的问题及“更正”的处理

第五章 新闻稿件的修改

- 第一节 新闻事实的核实与订正
- 第二节 新闻稿件中立场观点的修正
- 第三节 修改新闻稿件的具体方法
- 第四节 修改新闻稿件应注意的问题

第六章 新闻标题的制作

- 第一节 新闻标题及其主要功能
- 第二节 新闻标题的种类
- 第三节 新闻标题的结构
- 第四节 新闻标题的制作方法

第七章 新闻照片与信息图表

- 第一节 新闻照片与信息图表的兴起及发展
- 第二节 新闻照片的选择与编辑

| |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第三节 信息图表的设计与制作 第四节 互动式信息图表 第八章 新闻稿件配置 第一节 稿件配置的意义 第二节 稿件组合 第三节 稿件发展 第九章 版面设计 第一节 版面的基本知识 第二节 版面语言 第三节 版式 |
| 科目代码：440 科目名称：新闻与传播专业基础 |
| 第一部分 考试目标 |
| <p>《新闻与传播专业基础（代码 440）》（以下简称《专业基础》）是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的四门科目之一。《专业基础》考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、客观地测评考生在新闻与传播学的基本知识素养，以有利于选拔出具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与传媒产业的发展培养具有良好职业道德、法治观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。</p> |
| 第二部分 试卷结构 |
| <p>一、每套试题的题型 共有四个题型：名词解释、简答题、论述题、材料分析题，满分 150 分。</p> <p>二、分数分布大致为：</p> <p>（一）名词解释（10 分） 重点考察学生对基本概念的记忆和理解。</p> <p>（二）简答题（30 分） 简答题要求学生理解题目内涵，概括题目的要点，回答简明扼要。</p> <p>（三）论述题（50 分）</p> |

该题型要求学生在对基本理论知识的记忆和理解之上，结合例子对题目做一定的分析、拓展，并且要能够概括总结意义和规律。

（四）材料分析题，给一到两则材料，要求阅读并运用新闻传播学相关理论知识解答 2-3 个问题。（60 分）

该题型重点考核学生对新闻传播理论知识的综合应用能力——判断能力、分析能力和解决问题的能力。

包括但不限于上述题型。

第三部分 考查内容（供参考）

参考书目一：

《新闻学概论》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材），本书编写组，高等教育出版社（2020 年版）

绪论

1. 中国特色社会主义新闻理论的内容
2. 新闻学的研究对象
3. 新闻学的学习方法

第一章 新闻本源

1. 新闻的本源
2. 新闻与事实的关系
3. 如何理解新闻的定义
4. 新闻的基本特征

第二章 新闻真实

1. 如何理解真实是新闻的生命？
2. 在新闻工作中如何坚持真实性原则？
3. 如何做到对事实的报道全面、客观、公正？
4. 什么是新闻报道客观性和倾向性？如何坚持二者的统一？
5. 新闻媒体的公信力
6. 为什么说新闻真实是新闻媒体公信力的前提？
7. 虚假新闻的危害

8. 虚假新闻的治理对策

第三章 新闻价值

1. 新闻价值的含义及其要素
2. 新闻价值的客观性
3. 新闻价值实现的过程
4. 影响新闻价值取向的因素
5. 如何坚持正确的新闻价值取向？

第四章 新闻事业

1. 新闻事业的产生和发展规律
2. 新闻事业的性质
3. 新闻事业的基本功能
4. 中国社会主义新闻事业的性质与任务

第五章 新闻工作的党性原则和基本方针

1. 新闻工作的党性原则的内涵及意义
2. 社会主义新闻工作党性原则的基本要求
3. 新闻工作如何坚持为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务？
4. “三贴近”的内涵、意义及其基本要求
5. 新闻工作中坚持党性原则和“三贴近”是什么关系？
6. 正面宣传为主方针的内涵及实施原则

第六章 新闻宣传

1. 宣传的内涵、特点及作用
2. 新闻宣传与宣传的联系与区别
3. 新闻宣传的特点及本质
4. 我国新闻宣传的基本理念
5. 如何做到新闻宣传要善于谋求动机与效果的统一
6. 对外新闻宣传的含义、基本任务及要求

第七章 新闻舆论导向

1. 新闻舆论的内涵、要素和特征
2. 新闻舆论产生的条件和形成的过程
3. 政治导向与新闻舆论导向的关系
4. 如何做好重大主题宣传？
5. 怎样做好典型宣传？
6. 如何积极引导社会舆论及网络舆论？
7. 如何提高舆论引导能力？

8. 如何增强舆论引导的吸引力和感染力？

第八章 新闻舆论监督

1. 新闻舆论监督的含义、特点及功能
2. 新闻舆论监督的地位及作用
3. 新闻舆论监督的主体、客体和任务
4. 新闻舆论监督的原则与方法
5. 新闻舆论监督的社会责任

第九章 新闻出版自由

1. 新闻出版自由的基本含义
2. 新闻出版自由的具体性和相对性
3. 资本主义新闻出版自由的实质
4. 我国社会主义新闻出版自由的性质、特点
5. 我国社会主义新闻出版自由的发展和完善之路

第十章 新闻法治

1. 新闻法治的内涵及其法律依据。
2. 新闻传播活动主体的权利与义务。
3. 如何依法规范新闻传播行为？
4. 如何保护被报道者的合法权益？
5. 如何协调公民的隐私权与公众的知情权的矛盾关系？
6. 如何加强中国特色社会主义新闻法制建设？
7. 中国特色社会主义新闻法制的基本特征。
8. 如何增强新闻传播者的守法意识？

第十一章 新闻事业管理

1. 新闻事业管理的内涵及对象
2. 世界各国加强新闻事业管理的通行做法
3. 新闻事业管理的意义
4. 我国新闻事业管理的基本原则和主要内容
5. 如何加强互联网建设与管理？
6. 我国新闻事业管理的体制机制
7. 我国新闻事业管理的体制机制管理特点
8. 如何推动我国新闻事业管理的改革创新？

第十二章 新闻队伍建设

1. 加强新闻队伍建设的内容及其重要性
2. 新闻队伍建设的原则
3. 新闻队伍的思想政治素质建设内容

4. 新闻队伍的职业道德素质建设内容
5. 新闻队伍的业务素质建设的内容

参考书目二：

《传播学教程》（第二版）郭庆光，中国人民大学出版社（2011）

第一章 传播学的研究对象与基本问题

第一节 从传播的定义看传播学的研究对象

第二节 传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学

第三节 精神交往理论与马克思主义传播观

第二章 人类传播活动的历史与发展

第一节 从动物传播到人类传播

第二节 人类传播的发展进程

第三节 信息社会与信息传播

第三章 人类传播的符号与意义

第一节 符号在人类传播中的作用

第二节 人类传播中的意义交流

第三节 象征性社会互动

第四章 人类传播的过程与系统结构

第一节 传播的基本过程

第二节 社会传播的系统结构

第五章 人内传播与人际传播

第一节 人内传播

第二节 人际传播

第六章 群体传播、集合行为、组织传播

第一节 群体传播

第二节 集合行为及其传播机制

第三节 组织传播

第七章 大众传播

第一节 大众传播的定义、特点与社会功能

第二节 大众传播的产生与发展过程

第三节 大众传播的社会影响

第八章 媒介技术与媒介组织

第一节 媒介技术与社会发展

第二节 媒介组织的性质和社会作用

第九章 传播制度与媒介规范理论

第一节 传播制度与媒介控制

第二节 关于传播制度的几种规范理论

第十章 社会转型与受众变迁

第一节 “大众”与大众社会理论

第二节 几种主要的受众观

第三节 分众理论及其研究

第四节 “使用与满足”——一种受众行为理论

第十一章 传播效果研究

第一节 传播效果研究的领域与课题

第二节 传播效果研究的历史与发展

第三节 传播效果的产生过程与制约因素

第十二章 几种主要的大众传播效果理论

第一节 大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论

第二节 大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论

第三节 大众传播的潜移默化效果——“培养”理论

第四节 大众传播与现实“建构”——新闻框架与框架效果

第五节 大众传播与信息社会中的阶层分化——从“知沟”到“数字鸿沟”

第十三章 国际传播与全球传播

第一节 从国际传播到全球传播

第二节 关于世界信息传播程序的争论

第三节 国际传播与全球传播研究的若干重要课题

第十四章 传播学研究史和主要学派

第一节 传播学的起源、形成与发展

第二节 传播学的主要学派

第十五章 传播学调查研究方法

第一节 传播学与调查研究

第二节 抽样调查法

第三节 内容分析法

第四节 控制实验法

后记