

北京工商大学硕士研究生招生考试

《新闻与传播实务》(804) 考试大纲

一、考试性质

《新闻与传播实务》是北京工商大学新闻传播学科的学术型硕士研究生入学考试科目之一。考试力求科学、公平、准确、客观地测评考生在新闻传播学科实务方面的基本素养和业务能力,以利于选拔出具有发展潜力的优秀人才入学,为我国新闻传播事业培养出具有良好职业道德、国际视野、较强分析与解决实际问题能力,尤其是经济信息传播、品牌传播领域发展的高层次、应用型、复合型专业人才。

二、考查目标

测试考生对新闻传播实务的基础知识、基本概念、基础理论、基本技能的掌握情况,重点测试考生将这些知识应用于新闻写作、广告文案创作的实践能力。

三、考试形式和试卷结构

(一) 试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分,考试时间为 180 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

(三) 试卷内容结构

新闻写作基本知识 约 7%

新闻写作技巧 约 10%

新闻策划 约 13%

新闻写作 约 20%

广告文案基本知识 约 7%

广告文案写作技巧 约 10%

广告文案策划流程 约 13%

广告文案创作 约 20%

(四) 试卷题型结构

1.简答题 20 分(4 小题,每小题 5 分)

2.简述题 30 分(2 小题,每小题 15 分)

3.分析题 40 分(2 小题,每小题 20 分)

4.创作题 60 分(2 小题,每小题 30 分)

四、考查内容

(一) 新闻写作的基本知识

新闻结构

新闻主题

新闻材料

新闻角度

新闻语言的特征与技巧

各类新闻的采写

各类通讯的采写
新闻体裁改革趋势
新闻报道体裁的类型及演变
新闻报道的基本要求：真实性、思想性、时间性、用事实说话

（二）新闻写作策划与技巧

发现与判别新闻：新闻敏感、新闻价值、新闻政策
记者的思维方式：逆向思维、发散思维、统摄思维、特殊思维
记者的修养：作风修养、知识修养、技能修养、道德修养
采访的特点、形式
采访的技巧：
 明确报道思想
 获取新闻线索
 做好采访准备
 创造访问条件
 掌握提问技能
 主持调查座谈
 注重现场观察
 重视听觉功能
 强调当场记录
 注意深入采访
 仔细验证材料
 迅速整理笔记
 积累剩余材料

（三）广告文案基本知识

广告创意策略与简报
广告的创意方法（含品牌命名）
广告表现的原理与技巧
广告文案写作的特点及修辞
广告文案写作人员的创造力
广告文案的测试方法

（四）广告文案类型与技巧

广告标题/广告正文/广告口号的写作
系列广告文案的写作
公益广告文案的写作
企业广告文案的写作
网络广告文案的写作
电视广告文案/电视广告脚本/故事版的写作
报刊广告文案的写作
广播广告文案的写作
户外广告文案的写作
直邮广告文案的写作

五、参考书目

刘海贵：《中国新闻采访写作学》（新修版），复旦大学出版社，2019年。

初广志：《广告文案写作》（第三版），高等教育出版社，2020年。