

## 商学院招生专业目录(学术型)

单位代码: 020

联系人: 党老师

咨询电话: 0371-23887722、23887711

专业代码、专业名称 研究方向	拟考试招生 人数	初试 考试科目	复试	同等学力 加试科目
<b>120100 管理科学与工程</b> 01(全日制)管理科学与工程 02(全日制)电子商务 03(全日制)物流管理与工程	9	①101 思想政治理论 ②201 英语(一) ③303 数学(三) ④845 运筹学	①管理信息系统 ②管理学	①企业战略管理 ②统计学
<b>120200 工商管理学</b> 01(全日制)会计学 02(全日制)企业管理 03(全日制)技术经济及管理 04(全日制)审计学 05(全日制)战略营销学	22	①101 思想政治理论 ②201 英语(一) ③303 数学(三) ④834 微观经济学、管理学	01 方向: 财务会计与审计; 02 方向: 企业战略管理; 03 方向: 技术经济学; 04 方向: 财务会计与审计; 05 方向: 战略营销	01-04 方向: ①管理学概论②统计学; 05 方向: ①企业战略管理②统计学
<b>初试参考书目</b>				
834 微观经济学、管理学:《西方经济学》(微观部分)第7版,高鸿业主编(中国人民大学出版社);《管理学》第7版,周三多主编(复旦大学出版社)				
845 运筹学:《运筹学》,姚远主编(河南大学出版社)				
<b>复试参考书目</b>				
120100 管理科学与工程 管理信息系统:《信息时代的管理信息系统》,第9版中文版(机械工业出版社);管理学:《管理学》第7版,周三多主编(复旦大学出版社)				
120200 工商管理 财务会计与审计:《中级财务会计》第7版,刘永泽、陈立军主编(东北财经大学出版社),《审计》注册会计师考试用书(中国财政经济出版社2023年版);企业战略管理:《企业战略管理》第3版,蓝海林主编(科学出版社);技术经济学:《技术经济学概论》第5版,虞晓芬主编(高等教育出版社);战略营销:《营销管理》第15版,菲利普·科特勒著,何佳讯等译(格致出版社)				
<b>同等学力加试参考书</b>				
统计学:《统计学》第8版,贾俊平主编(中国人民大学出版社)				
企业战略管理:《企业战略管理》第3版,蓝海林主编(科学出版社)				
管理学概论:《管理学概论》第2版,黄国庆、巢莹莹主编(清华大学出版社)				