

# 中央民族大学硕士研究生入学考试初试科目考试大纲

科目代码：334 科目名称：新闻与传播综合能力

## I. 考查目标

新闻与传播综合能力考试，主要考察学生对新闻业务、传播业务等基本概念、基础技能的掌握程度和应用能力。

本科目考试内容包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、市场营销、广告策划与创意、广告文案写作、广告媒介与效果评估等课程的核心内容。从题目类型上，注重于对新闻与传播业务实践能力的测评和考核。

## II. 考试形式和试卷结构

### 一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

### 二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

### 三、试卷内容结构

新闻业务考题约75分，传播业务考题约75分。

### 四、试卷题型结构

题型结构主要包括名词解释、简答题和材料题。

## III. 考查范围

### 第一部分：新闻业务综合能力

#### 【考查目标】

1、掌握采、写、编、评的基本知识，结合具体媒介形式，具备较强的实务操作能力和创新意识；

2、了解学界和业界关于新闻业务的研究现状与发展动态；

3、能够结合媒介融合的新趋势，动态运用新闻理论和技能来处理实际问题。

#### 【考查内容】

### 一、新闻采访

1. 记者的特质和职业素养

2. 新闻采访的性质及其特点

3. 新闻的发现、选择和策划

4. 新闻采访的常见方式、特殊方式及基本要求

5. 采访准备的内涵及基本要求

### 二、新闻写作

1. 新闻写作的基本要求

2. 新闻主题与新闻角度

3. 常见的新闻结构形式

4. 新闻导语的类型与写作

5. 常见新闻体裁及写作

6. 新闻语言和新闻跳笔

7. 媒介融合时代的内容生产

### 三、新闻编辑

1. 新闻编辑工作内容及特点
2. 新闻媒介定位与新闻产品设计
3. 新闻报道的策划与组织
4. 新闻稿件的分析与选择
5. 新闻稿件的修改
6. 制作新闻标题
7. 新闻稿的配置

#### **四、新闻评论**

1. 新闻评论的要素及其应用
2. 新闻评论的类型
3. 新闻评论写作的基本要求
4. 新闻评论的选题
5. 新闻评论的立论
6. 新闻评论的论证
7. 各类新闻评论体裁的内涵及基本要求

### **第二部分：传播业务综合能力**

#### **【考查目标】**

- 1、掌握市场营销、广告策划与创意、广告文案写作、广告媒介与效果评估等传播业务的基本知识，具备较强的实务操作能力和创新意识；
- 2、了解学界和业界关于传播业务的研究现状与发展动态；
- 3、能够结合新传播环境等新趋势，动态运用营销传播理论和技能来处理实际问题。

#### **【考查内容】**

##### **一、市场营销**

1. 营销策划的基本格式
2. 市场营销环境分析
3. 消费者心理与行为分析
4. 竞争分析
5. 目标市场营销策略（STP）
6. 营销组合策略（4P）
7. 营销新理念与新趋势

##### **二、广告策划与创意**

1. 广告策划的基本流程
2. 广告创意的策略性思考
3. 广告创意的一般过程
4. 广告创意的思维方式
5. 广告创意的技巧与创新

##### **三、广告文案写作**

1. 广告文案的立足点、创作原则和要求
2. 广告文案的构思和思维激发
3. 广告文案标题、正文与随文写作
4. 不同媒体广告文案写作
5. 广告文案的语言艺术

##### **四、广告媒介与效果评估**

1. 媒介分类及发展进程

2. 制订媒介计划的定量基础
3. 媒体策略制订
4. 媒体计划编撰、购买执行与效果评估
5. 广告效果测定类型及方法
6. 计算广告类型与效果评估