

# 中国传媒大学硕士研究生招生考试

## 初试科目《新闻与传播专业基础》考试大纲

### 一、考试目的及要求

《新闻与传播专业基础》测试考生对新闻传播专业的基础知识、基本概念、基础理论、基本技能的掌握情况和运用能力。《专业基础》考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、客观地测评考生在新闻与传播学的基本知识素养，以有利于选拔出具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与传媒产业的发展培养具有良好职业道德、法治观念和国际视野、具有较强分析与解决问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

### 二、考试内容

#### 第一部分 新闻传播史

1. 中外新闻传播史：人物、事件、史料、史学写作
2. 媒介变迁的总体脉络、制约因素与基本规律
3. 口语的传播优势、局限及其在人类传播中的地位
4. 古文明中的文字媒体沿革及文字传播的基本特征
5. 中国古代报纸的发展过程及其媒介形态
6. 政党报纸出现的社会背景、发展过程及其社会功能
7. 商业报纸出现的社会背景、发展过程及其社会影响
8. 电讯革命的发生过程及其对世界新闻业的影响

9. 中外广播电视的发展历程、媒介特征、传播模式及其社会影响
10. 互联网的发明背景、当代发展及其社会影响

## 第二部分 新闻传播理论

1. 马克思主义新闻观
2. 新闻与传播的概念与类型
3. 新闻传播的社会功能
4. 新闻传播的传者、受众、媒介、效果及传播技术
5. 新闻传播的过程与要素
6. 新闻传播的伦理、政策与法规
7. 传播的过程与要素
8. 数字技术、新媒体与媒体融合
9. 新闻传播的研究方法
10. 新闻传播理论的本土发展

## 第三部分 新闻业务

1. 新闻采访
2. 新闻写作
3. 新闻编辑
4. 新闻评论
5. 新闻策划

6. 报纸与杂志新闻
7. 广播电视新闻报道
8. 全媒体新闻报道
9. 新闻编辑室工作
10. 新闻记者的身份与伦理

### 三、试题类型

主要题型包括简答题、论述题。

### 四、考试形式及时长

1. 闭卷，笔试。
2. 满分为 150 分，考试时长为三个小时。

### 五、参考书目

不限参考书目