

# 中国传媒大学硕士研究生招生考试

## 初试科目《出版专业基础》考试大纲

### 一、考试目的及要求

本科目主要考查编辑出版学及相关理论。要求考生能了解出版的历史发展，尤其是近现代以来出版业发展与社会变迁的历史轨迹，理解出版传播的核心知识体系和基础理论，具有运用编辑出版理论和方法来观察、解释出版业转型的社会关联、进而从事出版产业实践的能力。主要内容包括编辑出版史、书籍史、阅读史、编辑出版理论、编辑出版流程与实务、出版经营管理、数字出版、出版政策与法规等方面的内容。

本科目总分为 150 分。

### 二、考试内容

#### 第一部分：编辑出版史

1. 版本学
2. 中国古代书业史
3. 古代复制技术与重要印刷品
4. 出版相关著作与典籍
5. 出版人物
6. 重要出版与印刷机构
7. 出版管理与重大事件
8. 书籍装帧
9. 中外出版交流

#### 第二部分：书籍史、阅读史

1. 印刷术的影响
2. 书籍的物质形态
3. 文本、读者、作者、阐释理论
4. 阅读模式与阅读变革

### 第三部分：编辑出版理论

1. 出版方针与原则
2. 出版属性
3. 出版思想
4. 出版规制
5. 出版传播
6. 出版教育

### 第四部分：编辑出版流程与实务

1. 书刊基本结构
2. 选题策划与报批
3. 审稿、校对、编辑加工
4. 定价与成本控制、发稿、装帧设计
5. 出版营销
6. 版权贸易
7. 重要国际书展
8. 读者服务

### 第五部分：出版经营管理

1. 出版质量
2. 营销管理
3. 成本管理
4. 品牌管理
5. 文化管理
6. 战略管理

### 第六部分：数字出版

1. 数字出版基本概念
2. 数字出版类型与平台
3. 数字出版流程

4. 大数据与数字出版
5. 国外数字出版进展
6. 数字出版管理

#### 第七部分：出版政策与法规

1. 著作权基础知识与案例解析
2. 信息网络传播权
3. 重要国际出版条约与国际出版组织
4. 出版管理机构
5. 出版行业组织
6. 知识产权保护
7. 网络出版管理法规
8. 全媒体环境中的出版政策法规问题

### 三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题、材料分析题、案例分析题等。

### 四、考试形式及时长

1. 闭卷，笔试，不允许带任何辅助工具和设备。
2. 满分为 150 分，考试时长为三个小时。

### 五、参考书目

1. 《出版专业基础（初级）》，国家新闻出版广电总局出版专业资格考试办公室编，崇文书局 2015 年版；
2. 《现代出版》等杂志。