

# 东北大学 2024 年硕士研究生招生考试 考试大纲

科目代码：853； 科目名称：管理学

## 一、考试性质

管理学为[120200]工商管理学专业的硕士生入学考试的业务课。考试对象为参加[120200]工商管理学专业 2024 年全国硕士研究生招生考试入学考试的准考考生。

## 二、考试形式与考试时间

(一) 考试形式：闭卷，笔试。

(二) 考试时间：180 分钟。

## 三、考查要点

### (一) 管理学总论

1. 管理的职能与性质
2. 管理者的角色与技能
3. 管理学的对象与方法
4. 管理思想的发展
5. 管理的基本原理与基本方法
6. 管理道德与企业社会责任

### (二) 决策

1. 决策的内涵与原则
2. 决策的依据

3. 决策的类型与特点
4. 决策的理论
5. 决策的过程与影响因素
6. 决策的方法
7. 计划的内涵及性质
8. 计划的编制过程
9. 计划的实施

### （三）组织

1. 组织设计
2. 人员配备
3. 组织力量的整合
4. 组织变革与组织文化

### （四）领导

1. 领导与领导者
2. 激励
3. 沟通

### （五）控制

1. 控制与控制过程
2. 控制方法

### （六）创新

1. 管理的创新职能

2. 企业技术创新

3. 企业组织创新

(七) 互联网时代的管理学

1. 科学技术革命与管理学

2. 互联网对管理学的挑战

3. 未来的管理

**四、考试特殊用具使用要求**

本科目需要使用计算器。

考试用具最终以考生准考证上的考生须知及招生单位说明为准。

**附件 1：试题导语参考**

一、名词解释（10 小题，共 20 分）

二、简答题（5 小题，共 50 分）

三、计算题（2 小题，共 30 分）

四、论述题（2 小题，共 50 分）

注：试题导语信息最终以试题命制为准

**附件 2：参考书目信息**

周三多、陈传明、刘子馨、贾良定编著，管理学——原理与方法（第七版），复旦大学出版社，2018 年 06 月。



以上信息仅供参考