

东北大学 2024 年硕士研究生招生考试 考试大纲

科目代码：853； 科目名称：管理学

一、考试性质

管理学为[120200]工商管理学专业的硕士生入学考试的业务课。考试对象为参加[120200]工商管理学专业 2024 年全国硕士研究生招生考试入学考试的准考考生。

二、考试形式与考试时间

(一) 考试形式：闭卷，笔试。

(二) 考试时间：180 分钟。

三、考查要点

(一) 管理学总论

1. 管理的职能与性质
2. 管理者的角色与技能
3. 管理学的对象与方法
4. 管理思想的发展
5. 管理的基本原理与基本方法
6. 管理道德与企业社会责任

(二) 决策

1. 决策的内涵与原则
2. 决策的依据

3. 决策的类型与特点
4. 决策的理论
5. 决策的过程与影响因素
6. 决策的方法
7. 计划的内涵及性质
8. 计划的编制过程
9. 计划的实施

（三）组织

1. 组织设计
2. 人员配备
3. 组织力量的整合
4. 组织变革与组织文化

（四）领导

1. 领导与领导者
2. 激励
3. 沟通

（五）控制

1. 控制与控制过程
2. 控制方法

（六）创新

1. 管理的创新职能

2. 企业技术创新

3. 企业组织创新

(七) 互联网时代的管理学

1. 科学技术革命与管理学

2. 互联网对管理学的挑战

3. 未来的管理

四、考试特殊用具使用要求

本科目需要使用计算器。

考试用具最终以考生准考证上的考生须知及招生单位说明为准。

附件 1：试题导语参考

一、名词解释（10 小题，共 20 分）

二、简答题（5 小题，共 50 分）

三、计算题（2 小题，共 30 分）

四、论述题（2 小题，共 50 分）

注：试题导语信息最终以试题命制为准

附件 2：参考书目信息

周三多、陈传明、刘子馨、贾良定编著，管理学——原理与方法（第七版），复旦大学出版社，2018 年 06 月。



以上信息仅供参考