

中国传媒大学硕士研究生招生考试

初试科目《二外德语》考试大纲

一、考试目的及要求

《二外德语》主要考查考生的德语综合运用能力，着重测试考生的词汇、语法、阅读、翻译、写作等技能。

二、考试内容

本考试包括四个部分的内容：语法与词汇、阅读理解、翻译、写作。

测试要求：

I. 语法与词汇

语法：

1. 熟练掌握名词的性、数、格；熟悉动词的变化以及不同时态；掌握情态动词的用法；能够正确使用形容词词尾以及冠词的变化；了解常用小品词的用法；掌握介词搭配。
2. 掌握句子的正确语序、各种从句的用法；能够正确使用从句的连接词；掌握虚拟式的用法。熟练掌握两段式连词用法。
3. 较好地掌握句子之间和段落之间的衔接手段如照应、省略、替代等。

词汇：

具有良好的外语基本功，认知词汇量在 3500 左右，掌握 2000 个以上的积极词汇，能正确而熟练地运用常用词汇及其常用搭配。

II. 阅读理解

1. 能读懂社会生活、历史、文化、科普方面的一般文章，既能理解其主旨和大意，分辨出其中的事实与细节。
2. 能读懂简短人物传记及文学作品，既能理解其字面意义又能理解其隐含

意义。

3. 能分析上述题材文章的思想观点，语言技巧。

III. 德汉互译

德汉互译要求应试者运用德汉互译的理论和技巧，翻译报刊杂志上的论述文和国情介绍，以及一般文学作品的节录。译文必须忠实原意，语言通顺。

IV. 写作

考生应能根据所给题目及要求撰写一篇 250 词左右的说明文或议论文。该作文必须语言通顺，用词得体，结构合理，文体恰当，具有说服力。

三、试题类型

试题内容可能包括选择题、填空题、德汉互译、以及德语作文。

四、考试形式及时长

1. 闭卷，笔试，不需要任何辅助工具。
2. 满分为 100 分，考试时长为三个小时。