

# 重庆三峡学院 2024 年全日制硕士学位研究生招生考 试复试笔试科目考试大纲

科目名称	旅游学概论
试卷满分	100
考试时间	120 分钟
考试方式	闭卷
<b>试卷内容结构</b> 基础知识 50 分；旅游产业热点问题、知识应用 50 分。	
<b>试卷题型结构</b> 论述题 2 道，各 50 分。其中必答题 1 道，选答题（2 选 1）1 道。	
<b>考试目标</b> 考查学生对旅游学基本概念、基础理论的掌握；对旅游产业发展趋势及热点问题的了解；将知识与产业实践相结合的能力。	
<b>考试内容和要求</b> <b>第一章 旅游发展的历史沿革</b> (一) 主要内容 旅游活动产生的过程，19 世纪以前旅行和旅游活动的特点，产业革命对近代旅游业的影响，近代旅游业的产生以及托马斯·库克对旅游业的贡献，现代旅游迅速发展的原因。 (二) 考试要求 <b>了解：</b> 人类旅行和旅游行为产生的过程；19 世纪以前旅行和旅游活动的特点；生产力水平的进步对旅游的意义。 <b>熟悉：</b> 托马斯·库克的活动与旅游业的产生；“二战”后旅游迅速发展的原因。 <b>掌握：</b> 产业革命对近代旅游发展的影响；现代旅游的概念。 <b>第二章 旅游活动</b> (一) 主要内容	

旅游活动的概念、旅游活动的特征和要素构成，旅游活动的类型，旅游活动的性质，现代旅游活动的特点。

## （二）考试要求

**了解：**旅游活动的性质与属性；旅游活动的基本特征与要素构成。

**熟悉：**旅游活动的划分标准、主要类型及其概念与特点；大众旅游的两层含义；奖励旅游的含义与作用；社会旅游的含义；旅游季节性的原因、表现和对旅游产业的影响。

**掌握：**“旅游”的定义以及世界旅游组织对旅游活动的界定；旅游活动的根本属性；现代旅游活动普及性、地理集中性、季节性三个主要特点。

## 第三章 旅游者

### （一）课程内容

旅游者的概念界定，实现个人旅游需求的客观条件和主观条件，旅游者的分类。

### （二）考试要求

**了解：**旅游者类型的划分标准；惯常环境的概念。可支配收入、可自由支配收入和闲暇时间的概念，闲暇时间的分类。

**熟悉：**国际上对旅游者的界定；旅游者的分类方法，不同类型旅游者的基本特点；我国旅游统计中对游客范围的划定和解释。

**掌握：**影响个人旅游需求的客观条件和主观条件；收入水平对旅游者的意义；马斯洛的需要层次论与旅游动机的关系。

## 第四章 旅游资源

### （一）课程内容

旅游资源的涵义，旅游资源的开发，旅游资源的保护。

### （二）考试要求

**了解：**旅游资源的价值决定；旅游资源调查的基本步骤和方法。

**熟悉：**旅游资源的分类与特点；可再生旅游资源和不可再生旅游资源的定义；旅游资源评价的原则；旅游资源开发工作的基本内容和应遵循的原则；旅游资源保护工作的重要性。

**掌握：**旅游资源的界定；旅游资源开发项目可行性研究；致使旅游资源遭受破坏的原因及实施保护的基本措施。

## 第五章 旅游业

### （一）课程内容

旅游业的概念，旅行社，住宿业与饭店，旅游交通，旅游景点，旅游业的产品。

## （二）考试要求

**了解：**旅游业的构成与性质；旅游业与其他产业的关系；旅游业主要经营部门的基本常识。

**熟悉：**饭店业的集团化经营；影响旅游者选择旅行方式的因素；影响旅游景点经营的基本因素；旅游产品的质量标准及行使质量管理的基本途径。

**掌握：**旅游业的概念与基本特点；旅游产品的概念、分类与特点；旅行社在旅游产业中的作用与发展动向。

## 第六章 旅游组织

### （一）课程内容

国家旅游组织，我国的旅游组织，国际旅游组织。

### （二）考试要求

**了解：**国家旅游组织设立形式，我国旅游行政组织和旅游行业组织的基本状况。

**熟悉：**国家旅游组织概念与职能；各国国家旅游组织存在差异的原因；国际旅游组织概念与类别。

**掌握：**政府介入旅游发展的动机及对旅游发展行使干预的必要性；政府干预旅游发展的主要手段。

## 第七章 旅游市场

### （一）课程内容

旅游市场的基本概念，全球国际旅游客流概况，我国旅游业的入境旅游市场、我国旅游业的国内旅游市场、我国旅游业的出境旅游市场。

### （二）考试要求

**了解：**旅游市场的概念；全球国际旅游接待量与客源的分布格局；我国旅游业的入境旅游市场、国内旅游市场和出境旅游市场的基本情况。

**熟悉：**旅游市场细分的标准和意义；旅游客流的基本规律与趋势；推动我国出境旅游需求快速发展的因素；近年国内旅游市场和出境旅游市场的特点。

**掌握：**旅游市场与旅游市场细分的概念；选择重点国际客源市场时应考虑的因素，我国在国际客源竞争中存在的问题。

## 第八章 旅游的影响

(一) 课程内容

旅游的经济影响，旅游促进经济发展的理论依据，旅游的社会文化影响，旅游的环境影响，可持续发展旅游。

(二) 考试要求

**了解：**旅游促进经济发展的理论依据；国际收支平衡、旅游出口的概念。

**熟悉：**旅游对目的地经济的积极影响与消极影响；可持续发展、可持续旅游、旅游承载力的概念；可持续旅游应遵循的基本原则和核心问题。

**掌握：**辩证分析、客观看待旅游对目的地社会文化的有利影响和不利影响；辩证分析、客观看待旅游对目的地环境的有利影响和不利影响；实现可持续旅游发展的关键问题。

同时，考生应熟悉当前旅游产业发展趋势和热点问题，能运用理论知识较好分析解决产业典型问题。

参考书目

1. 李天元. 旅游学（第4版）. 高等教育出版社，2019.
2. 谢彦君. 基础旅游学（第4版）. 商务印书馆，2015.

备注