

湖北经济学院 2025 年硕士研究生招生考试 自命题大纲汇总

目录

《金融学综合》(431)	2
《统计学》(432)	8
《税务专业基础》(433)	10
《保险专业基础》(435)	13
《微宏观经济学》(801)	20
《数字经济专业基础》(802)	32

《金融学综合》(431)

一、考试性质

《金融学综合》是金融硕士(MF)专业学位研究生入学统一考试的科目之一。《金融学综合》考试要力求反映金融硕士专业学位的特点,科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力,选拔具有发展潜力的优秀人才入学,为国家的经济建设培养具有良好职业道德、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的金融专业人才。

二、考试要求

测试考生对于与金融学和公司财务相关的基本概念、基础理论的掌握和运用能力。

三、考试分值

本科目满分 150 分,其中,金融学部分为 90 分,公司财务部分为 60 分。

四、考试内容

第一部分金融学

一、货币与货币制度

- 货币的职能与货币制度
- 国际货币体系

二、利息和利率

- 利息
- 利率决定理论
- 利率的期限结构

三、外汇与汇率

- 外汇
- 汇率与汇率制度
- 币值、利率与汇率
- 汇率决定理论

四、金融市场与机构

- 金融市场及其要素
- 货币市场
- 资本市场
- 衍生工具市场
- 金融机构(种类、功能)

五、商业银行

- 商业银行的负债业务
- 商业银行的资产业务
- 商业银行的中间业务和表外业务

- 商业银行的风险特征

六、现代货币创造机制

- 存款货币的创造机制
- 中央银行职能
- 中央银行体制下的货币创造过程

七、货币供求与均衡

- 货币需求理论
- 货币供给
- 货币均衡
- 通货膨胀与通货紧缩

八、货币政策

- 货币政策及其目标
- 货币政策工具
- 货币政策的传导机制和中介指标

九、国际收支与国际资本流动

- 国际收支
- 国际储备
- 国际资本流动

十、金融监管

- 金融监管理论
- 巴塞尔协议
- 金融机构监管
- 金融市场监管

第二部分公司财务

一、公司财务概述

- 什么是公司财务
- 财务管理目标

二、财务报表分析

- 会计报表
- 财务报表比率分析

三、长期财务规划

- 销售百分比法
- 外部融资与增长

四、折现与价值

- 现金流与折现
- 债券的估值

- 股票的估值

五、资本预算

- 投资决策方法
- 增量现金流
- 净现值运用
- 资本预算中的风险分析

六、风险与收益

- 风险与收益的度量
- 均值方差模型
- 资本资产定价模型
- 无套利定价模型

七、加权平均资本成本

- 贝塔(β)的估计
- 加权平均资本成本(WACC)

八、有效市场假说

- 有效资本市场的概念
- 有效资本市场的形式
- 有效市场与公司财务

九、资本结构与公司价值

- 债务融资与股权融资
- 资本结构
- MM 定理

十、公司价值评估

- 公司价值评估的主要方法
- 三种方法的应用与比较

参考书目

1. 金融学（第 5 版），中国人民大学出版社，2020 年，黄达等编著；
2. 货币金融学（第 2 版），高等教育出版社，2018 年，许传华等编著；
3. 公司理财（第 11 版），机械工业出版社，2017 年，[美]斯蒂芬 A. 罗斯等著，吴世农等译。

《统计学》（432）

一、考试目标

本考试旨在全面考查考生对统计学基本理论、基本方法的理解与掌握程度，以及运用这些理论和方法分析实际数据、解决复杂统计问题的能力。

二、考试形式与试卷结构

考试形式：闭卷笔试，考试时不可使用任何形式的计算器。

考试时间：3 小时。

试卷总分：150 分。

试卷结构：

- 1.单项选择题（约 30 分）
- 2.填空题（约 20 分）
- 3.简答题（约 30 分）
- 4.计算题（约 40 分）
- 5.综合应用题（约 30 分）

三、考试内容

统计学的基本概念：总体与样本、变量与数据、统计量等。

数据的收集、整理与展示：调查方法、数据预处理、频数分布表、直方图、折线图、饼图等。

数据分布特征的描述：均值、中位数、众数、方差、标准差、偏度、峰度等。

概率论基础：随机变量及其分布、数字特征（期望、方差）、大

数定律及中心极限定理。

抽样分布：样本均值、样本比例的分布，t 分布、F 分布、 χ^2 分布等。

参数估计：点估计与区间估计，置信区间的构建。

假设检验：基本原理、步骤，单样本与双样本的 t 检验。

方差分析：单因素方差分析，双因素方差分析。

相关与回归分析：相关系数、一元线性回归、多元线性回归模型建立、估计、检验、预测等。

分类数据统计分析：列联表分析、卡方检验等。

时间序列的分析与预测：时间序列的组成、趋势分析、季节变动分析等。

统计指数：指数的概念、编制方法、应用与解读。

综合应用：综合运用上述方法分析实际经济社会问题。

四、参考教材

1. 统计学（第 8 版），贾俊平、何晓群、金勇进编著，中国人民大学出版社，2021 年。

2. 统计学，曾霞等编著，中国财政经济出版社，2022 年。

《税务专业基础》(433)

一、考试性质

《税务专业基础》是全国税务专业硕士入学初试考试的专业基础课程。

二、考试要求

本考试旨在测试考生对税收学原理、中国税制实务和中国税收征管制度等知识掌握的程度和运用能力。

三、考试形式和试卷结构

(一) 试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。试卷由试题和答题纸组成，答案必须写在答题纸相应的位置上。考试时不可使用任何形式的计算器。

(三) 试卷结构

税收学原理约为 40%；

中国税制实务约为 40%；

中国税收征管制度约为 20%。

(四) 考试题型

名词解释、简答题、计算题、材料分析题(案例分析题)、论述题。

四、考试内容

(一) 税收学原理

1.公共产品与政府税收。公共产品的含义和类型；税收的概念与本质。

2.税收作用机制。税收内在稳定器；相机抉择；税收乘数；税收收入效应；税收替代效应。

3.税收原则。税收的公平原则；税收的效率原则；税收的稳定原则；税收的财政原则。

4.税收政策。税收政策目标；税收政策手段。

5.税收负担。税收负担的概念；税收负担的影响因素；税收负担的衡量指标；税负转嫁与税负归宿。

6.税制结构。税制分类与税制结构；税制结构的国际比较；税制结构优化。

7.商品劳务税。商品劳务税的经济意义与特征；商品劳务税的发展趋势。

8.所得税。所得税的经济意义与特征；所得税的发展趋势。

（二）中国税制实务

1.税法概述。税法要素、现行税法体系、税法分类。

2.流转税。（1）增值税。增值税类型及优缺点；基本税制要素及应纳税额计算方法；税收征管。（2）消费税。纳税人和征收范围；应纳税额计算方法；消费税改革与完善。

3.所得税。（1）企业所得税。纳税人和税率；所得来源地确定；核算法下应纳税额的计算；农业项目所得、基础设施项目、节能环保环境保护项目所得、加速折旧、加计扣除、税额抵免、创业投资抵扣应纳税所得额和小型微利企业等税收优惠；纳税地点、纳税期限。（2）

个人所得税。基本税收要素；所得来源的确定；主要税收优惠和应纳税额计算方法；个人所得税制改革与完善。

4.其他税类。城市维护建设税及附加的基本要素和计税方法；资源税、环境保护税和土地增值税基本税制要素；房产税、城镇土地使用税、耕地占用税基本税制要素、计税方法和主要税收优惠；契税、车辆购置税、车船税的基本税制要素和计税方法；地方税改革展望。

（三）中国税收征管制度

1.税收管理概论。税收管理的概念、原则、内容；税收管理必要性。

2.税收法制管理。税收立法原则；税收立法程序；税收执法责任。

3.税收征管制度。税务登记管理制度；纳税申报制度；税款征收制度；纳税评估制度；税务行政处罚制度；税务行政救济制度。

4.纳税服务。纳税服务的基本理论；纳税服务主要内容。

五、主要参考书目

1.黄桦主编：《税收学（第六版）》，中国人民大学出版社，2022年8月；

2.林颖、马佳丽、艾华主编：《税法（第三版）》，高等教育出版社，2021年8月；

3.吴旭东主编：《税收管理（第八版）》，中国人民大学出版社，2023年5月。

《保险专业基础》(435)

一、考试性质

《保险专业基础》是保险硕士专业学位研究生的入学考试科目。《保险专业基础》考试要力求反映保险硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家的经济建设培养具有良好职业道德、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的保险专业人才。

二、考试要求

测试考生对于经济学、金融学和保险学相关的基本概念、基础理论的掌握和运用能力。

三、考试分值

本科目满分 150 分，包括经济学、金融学基础和保险学原理。其中经济学占 40%、金融学基础占 20%、保险学原理占 40%。

四、考试内容

第一部分经济学的考试范围（占总分 40%）

一、需求、供给与市场均衡

- 1、需求与需求函数，需求定律，需求量的变化与需求的变化；
- 2、供给与供给函数，供给量的变化与供给的变化；
- 3、弹性的定义，点弹性，弧弹性，弹性的几何表示；
- 4、需求价格弹性、需求收入弹性、需求交叉弹性；
- 5、市场均衡的形成与调整，市场机制的作用；

6、需求价格弹性与收益。

二、消费者行为理论

- 1、效用的含义，基数效用论和序数效用论，效用的基本假定；
- 2、总效用与边际效用，边际效用递减规律；
- 3、无差异曲线、预算线与消费者均衡；
- 4、替代效应与收入效应。

三、生产理论

- 1、生产函数，短期与长期，边际报酬递减法则；
- 2、总产品、平均产品与边际产品，生产的三阶段论；
- 3、等产量线、等成本线与生产者均衡，生产的经济区；
- 4、柯布—道格拉斯生产函数、CES 生产函数。

四、成本理论

- 1、会计成本与经济成本，会计利润与经济利润；
- 2、短期成本函数与短期成本曲线族；
- 3、长期成本函数与长期成本曲线，规模经济与规模不经济，规模报酬的测度与变化规律；
- 4、长期成本曲线与短期成本曲线的关系，成本曲线与生产函数的关系。

五、宏观经济学基础

- 1、国民收入核算；
- 2、GDP 的概念与核算范围；
- 3、GDP 的三种计算方法；
- 4、GDP 与 GNP 的关系。

第二部分金融学基础考试范围（占总分 20%）

一、货币与货币制度

- 1、货币的起源与货币形态变迁；
- 2、货币的本质及形式；
- 3、货币的职能；
- 4、货币制度构成要素；
- 5、货币制度类型。

二、信用

- 1、信用的主要形式及其含义、特点和作用；
- 2、信用工具的种类及特点；
- 3、信用对经济的影响；
- 4、利息率的定义及种类；
- 5、决定和影响利息率变化的因素；
- 6、利率的作用。

三、金融市场

- 1、金融市场的概念、基本要素及分类；
- 2、金融市场的功能；
- 3、各类货币市场上的交易活动；
- 4、金融工具的种类及作用；
- 5、资本市场上各类证券的发行与交易。

四、金融机构

- 1、金融机构的概念、种类；
- 2、我国现行金融机构体系的构成；
- 3、各类金融机构的主要业务和功能。

五、货币政策

- 1、货币政策的含义；
- 2、货币政策的最终目标；
- 3、货币政策的中介目标；
- 4、货币政策工具；
- 5、货币政策的传导机制。

第三部分保险学原理考试范围（占总分 40%）

一、风险与保险

- 1、风险及其特征与类型；

- 2、风险管理与风险管理的基本方法，风险处理的方法和可保风险的构成；
- 3、保险的基本概念及其主要分类，商业保险与类似行为的联系和区别；
- 4、保险基金；
- 5、保险的职能与作用；
- 6、保险的形成与发展。

二、保险的基本原则

- 1、最大诚信原则；
- 2、可保利益原则，各类保险的可保利益；
- 3、损失赔偿原则，被保险人请求损失赔偿的条件，保险人履行损失赔偿的限度，代位追偿权的产生和行使的条件，委付的成立条件；
- 4、近因原则；
- 5、运用保险的基本原则解决实务问题。

三、保险合同

- 1、保险合同的概念与特点；
- 2、保险合同的主体与客体；
- 3、保险合同的形式与内容；
- 4、保险合同的订立与有效性；
- 5、保险合同的履行；

- 6、保险合同的变更、解除、终止与争议处理；
- 7、保险合同涉及的法律关系。

四、保险经营

- 1、保险经营的特点与原则；
- 2、保险费率的构成与厘定、保险费的计算与保险金额的确定；
- 3、保险展业与承保；
- 4、保险赔偿与给付；
- 5、保险准备金与偿付能力；
- 6、保险经营涉及的财务指标及其测算。

五、保险市场

- 1、保险市场的构成，原保险市场与再保险市场；
- 2、保险市场的供给与需求；
- 3、保险市场的组织形式；
- 4、保险市场的管理，政府监管与行业管理的内容；
- 5、我国保险法律制度的建设与发展。

参考书目

- 1.西方经济学(微观部分、宏观部分)(第七版),中国人民大学出版社,2018年,高鸿业主编
- 2.货币金融学(第二版),高等教育出版社,2018年,许传华等主编

3.风险管理与保险，中国金融出版社，2019年，孔月红等主编

4.保险学（第五版），高等教育出版社，2023年，魏华林等主编

《微观经济学》（801）

I. 考查目标

微宏观经济学考试要求考生系统掌握经济学基本理论、基本知识和基本方法，能够运用所学的基本理论、基本知识和基本方法分析、判断和解决有关经济理论问题和中国经济发展中的实际问题。

II. 考试形式和试卷结构

一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试

三、试卷题型结构

试卷题型结构为名词解释、简答题、计算题、论述题

四、考查内容及比例

1、微观经济学约 50%

2、宏观经济学约 50%

III. 考查范围与考试要求

第一部分：微观经济学

考试内容

一、需求、供给和均衡价格

（一）需求曲线

（二）供给曲线

（三）均衡价格

(四) 需求弹性

(五) 供给弹性

(六) 蛛网模型

二、消费者选择

(一) 无差异曲线

(二) 预算线

(三) 效用最大化与消费者选择

(四) 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响

(五) 替代效应和收入效应

(六) 市场需求曲线

三、生产技术

(一) 生产函数

(二) 短期生产函数

(三) 长期生产函数

四、成本

(一) 成本与成本最小化

(二) 短期成本曲线

(三) 长期成本曲线

五、完全竞争市场

(一) 厂商和市场的类型

(二) 利润最大化

(三) 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线

- (四) 完全竞争行业的短期供给曲线
- (五) 完全竞争厂商的长期均衡
- (六) 完全竞争行业的长期供给曲线
- (七) 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡
- (八) 完全竞争市场的福利

六、不完全竞争的市场

- (一) 垄断
- (二) 垄断竞争
- (三) 寡头
- (四) 不同市场的比较

七、生产要素价格的决定

- (一) 完全竞争厂商使用生产要素的原则
- (二) 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线
- (三) 从厂商的需求曲线到市场的需求曲线
- (四) 劳动供给曲线和工资率的决定
- (五) 土地的供给曲线和地租的决定
- (六) 资本的供给曲线和利息的决定
- (七) 洛伦兹曲线和基尼系数

八、不平衡均衡和福利经济学

- (一) 一般均衡
- (二) 经济效率
- (三) 交换的帕累托最优条件

- (四) 生产的帕累托最优条件
- (五) 交换和生产的帕累托最优条件
- (六) 完全竞争和帕累托最优状态
- (七) 社会福利函数
- (八) 效率与公平

九、市场失灵和微观经济政策

- (一) 不完全竞争
- (二) 外部影响
- (三) 公共物品和公共资源
- (四) 信息不完全和不对称

考试要求

1、了解经济学的研究对象与基本前提，掌握稀缺性、理性人、生产可能性曲线、机会成本等基本概念及其所包含的经济意义，区分微观分析与宏观分析、实证分析与规范分析两对范畴，了解经济学家观点产生分歧的根源。

2、区分掌握需求量与需求、供给量与供给两对范畴，了解促使需求曲线和供给曲线位移的因素；熟练掌握需求弹性和供给弹性两个概念及影响弹性大小的因素，会用中点法和公式法求解需求价格弹性，能从需求收入弹性、价格弹性、交叉价格弹性等数值中判别物品的正常物品或劣等品、必需品或奢侈品、互补品或替代品等性质；掌握供求定律的经济含义，并能利用供求模型分析经济现象；了解蛛网模型的三种情况；能够求解市场均衡。

3、熟练掌握效用、无差异曲线、预算约束线、消费者均衡、消费者剩余、价格——消费曲线、收入——消费曲线、吉芬商品等概念，以及边际效用递减与相等边际原则，掌握消费者均衡的经济含义与计算方法；了解价格变化和收入变化对消费者均衡的影响；了解无差异曲线的特点及其与边际替代率的关系，掌握完全替代品与完全互补品的无差异曲线；掌握收入效应和替代效应的含义，能说明收入效应和替代效应如何共同决定了物品的正常物品、劣等品或吉芬商品性质；了解不确定和风险条件下消费者的决策行为。

4、了解厂商的行为目标、边际报酬递减规律和两个具体的生产函数：固定比例生产函数和柯布道格拉斯生产函数；重点掌握一个典型厂商的短期生产函数，明白其总产量、平均产量和边际产量曲线的形状及各曲线的相互关系；熟悉长期生产函数、等产量线、边际技术替代率递减、等成本线、等斜线、扩展线以及规模报酬等概念，掌握长期中最优生产要素组合的求解及其经济含义；掌握规模报酬情况的判别方法。

5、掌握显性成本和隐含成本概念，明白如何由生产函数推导出成本函数；了解一个典型厂商的短期成本曲线及各曲线间的相互关系；掌握短期成本曲线与短期生产曲线之间的关系；熟悉长期平均、边际成本曲线与短期平均、边际成本曲线的关系，掌握规模经济与规模不经济、规模报酬不变等概念。

6、比较掌握四种不同类型市场结构的特征；了解完全竞争厂商的需求曲线、收益曲线、生产者剩余及其实现利润最大化的均衡条件，

熟悉完全竞争厂商短期均衡的条件，了解完全竞争厂商的短期供给曲线及完全竞争市场的短期供给曲线；掌握完全竞争厂商长期均衡的条件和三种情形下的完全竞争行业长期供给曲线。

7、比较掌握垄断市场、垄断竞争市场以及寡头市场的特征；了解垄断厂商的需求曲线、收益曲线及其相互关系，掌握垄断厂商的短期均衡及长期均衡，明白垄断厂商没有供给曲线的原因及其实行价格歧视的条件、效率，掌握自然垄断及管制悖论；重点掌握垄断竞争厂商的需求曲线、短期均衡和长期均衡的条件，了解垄断竞争厂商的广告、名牌策略；掌握古诺模型及古诺均衡的求解，了解斯威齐模型的经济意义，掌握博弈论的基本概念，会运用经典博弈模型分析寡头市场的不合作问题；会对不同市场的经济效率展开比较分析。

8、掌握要素需求、边际产品价值等概念，能够推导完全竞争厂商的要素需求曲线；掌握要素市场均衡的推导及使要素需求、供给曲线发生移动的因素；掌握要素使用原则与利润最大化产量原则之间的关系；了解卖方垄断与买方垄断条件下的生产要素需求；掌握要素供给原则，会用无差异曲线对要素供给原则展开分析；掌握劳动供给曲线向后弯折的原因；掌握均衡工资、均衡地租和均衡利率的决定；掌握租金、准租金和经济租金的联系和区别；会对消费者的长期消费决策进行分析；了解欧拉定理、洛伦兹曲线和基尼系数。

9、掌握局部均衡和一般均衡、超额需求函数、瓦尔拉斯定律和不动点定理；了解一般均衡理论的发展及其不足之处。

10、掌握帕累托标准、帕累托改进、帕累托最优状态、交换的契约曲线、生产的契约曲线、生产可能性曲线以及产品的边际转换率等概念；熟悉交换、生产以及交换与生产的帕累托最优条件；理解完全竞争经济如何满足生产和交换的帕累托最优；了解效用可能性曲线、社会福利函数以及不可能性定理。

11、掌握市场失灵、外部影响、公共物品、不完全信息、科斯定理等概念；掌握垄断导致低效率的机制及对政府对垄断的公共管制；比较掌握外部影响的类型及其导致资源配置失当的原因、政府减轻外部性的相关政策；理解公共物品导致市场失灵的机制及公共选择理论的基本内容；了解信息不完全给商品市场、保险市场与劳动市场所带来的影响。

12、理解西方微观经济学的双重性质，以马克思主义的立场批判性把握供求理论、消费者选择理论、生产者选择理论、市场结构理论以及市场失灵理论。

第二部分：宏观经济学

考试内容

一、宏观经济的基本指标及其衡量

（一）国内生产总值及其核算方法

（二）国民收入的其它衡量指标

（三）国民收入的基本公式

（四）名义 GDP 和实际 GDP

（五）失业和物价水平的衡量

二、国民收入的决定：收入-支出模型

(一) 均衡产出

(二) 凯恩斯的消费理论

(三) 两部门经济中国民收入的决定及乘数

(四) 三部门经济中国民收入的决定及乘数

(五) 潜在国民收入与缺口

三、国民收入决定： $IS—LM$ 模型

(一) 投资的决定

(二) IS 曲线

(三) 利率的决定

(四) LM 曲线

(五) $IS—LM$ 分析

(六) 凯恩斯的基本理论框架

四、国民收入的决定： $AD—AS$ 模型

(一) AD 曲线

(二) 总供给的一般说明

(三) AS 曲线

(四) 考虑时间因素的 $AD—AS$ 模型

五、失业与通货膨胀

(一) 失业的描述、原因

(二) 失业的影响与奥肯定律

(三) 通货膨胀的描述、原因、成本

(四) 失业与通货膨胀的关系—菲利普斯曲线

六、宏观经济政策

(一) 宏观经济政策目标以及经济政策影响

(二) 财政政策及其效果

(三) 货币政策及其效果

(四) 两种政策的混合使用

(五) 供给管理的政策

七、蒙代尔-弗莱明模型

(一) 汇率、净出口和资本净流出

(二) 蒙代尔-弗莱明模型结构及应用

八、经济增长

(一) 国民收入长期趋势和波动

(二) 经济增长的描述和事实

(三) 经济增长的决定因素

(四) 构建和分析新古典增长模型

(五) 应用新古典增长模型

(六) 内生增长理论

(七) 促进经济增长的政策

九、宏观经济学的微观基础

(一) 消费

(二) 投资

(三) 货币需求

十、新古典宏观经济学和凯恩斯主义经济学

- (一) 新古典宏观经济学理论渊源
- (二) 新古典宏观经济学的基本假设
- (三) 实际经济周期理论
- (四) 一个新古典宏观经济学的 $AD-AS$ 模型
- (五) 新凯恩斯主义形成的理论背景和特征
- (六) 名义黏性
- (七) 一个新凯恩斯主义的 $AD-AS$ 模型

考试要求

1、掌握国内生产总值 GDP 的含义和衡量，区分名义 GDP、实际 GDP 和与 GDP 相关的其他指标，理解衡量价格水平的主要指标及其与通货膨胀的关系，了解失业的分类、充分就业和自然失业率的含义，理解自然失业率这一概念的意识形态色彩，掌握国民收入的基本公式及核算方法。

2、了解均衡国民收入决定原理和凯恩斯主义关于均衡国民收入决定的基本原理，掌握短期国民收入的决定因素（消费、投资、政府、国外）和影响因素（乘数）、 IS 曲线的含义和推导，掌握货币市场均衡的含义、 LM 曲线的含义和推导，理解产品市场和货币市场共同均衡的含义及其变动。

3、掌握总需求曲线、总供给曲线的含义、推导、变动及影响因素，理解总需求-总供给模型的含义、基本类型和变动，掌握 $AD-AS$ 模型、 $IS-LM$ 模型和凯恩斯主义国民收入决定模型的比较和评析。

4、掌握失业的宏观经济学解释、失业的影响和奥肯定律，掌握通货膨胀的类型、原因、成本 and 影响，理解失业与通胀的关系。

5、了解宏观经济政策目标体系及其抉择，比较掌握财政政策与货币政策工具及其效应，了解“相机抉择”和“规则”之争，理解并能运用财政政策、货币政策和二者间的协调分析现实问题，了解博弈论在宏观经济政策中的应用，掌握供给管理的政策。

6、了解国际收支平衡表与不同的汇率制度，比较掌握价格不变和价格变动条件下的蒙代尔-弗莱明模型，比较固定汇率和浮动汇率制度下的财政政策、货币政策和贸易政策，辨析凯恩斯主义开放宏观经济理论的借鉴性和局限性。

7、了解国民收入波动及其长期趋势，掌握增长核算方程，了解经济增长及其决定因素，比较新古典增长模型和内生增长模型，理解促进经济增长的政策，了解发展中国家的经济特征，比较不同的经济发展战略，运用经济增长和发展相关原理分析现实问题。

8、掌握消费与投资如何构成宏观经济学的微观基础，掌握货币需求理论。

9、掌握经济周期的定义、阶段和类型，比较经济周期理论和实际经济周期理论，比较掌握新古典宏观经济学与新凯恩斯主义经济学，了解名义粘性，理解宏观经济学的当前共识。

10、掌握西方经济学的科学认识方法；辩证看待西方微观经济学与我国经济改革的关系以及西方宏观经济学与我国经济发展的关系；

辨析西方宏观经济政策的借鉴性和局限性，掌握国际经济学与经济全球化的最新发展趋势。

IV. 参考书目

《西方经济学》（第八版），高鸿业著，中国人民大学出版社，2021年。

《数字经济专业基础》（802）

I. 考查目标

数字经济专业基础考试要求考生系统掌握相关的基本理论、基本知识和基本方法，能够运用所学的基本理论、基本知识和基本方法分析、判断和解决有关有关经济理论问题和中国经济发展中的实际问题。考生应能够对数字经济领域中的创新与发展提出有见地的观点。

II. 考试形式和试卷结构

一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试

三、试卷题型结构

试卷题型结构为名词解释、简答题、计算题、论述题

四、考查内容及比例

- 1、微观经济学 约 50%
- 2、数字经济学导论 约 40%
- 3、《“十四五”数字经济发展规划》约 10%

III. 考查范围与考试要求

第一部分：微观经济学

考试内容

1、西方经济学的定义、现代西方经济学的由来和演变、对待西方经济学应持有的态度。

2、需求与供给、供求模型、供求弹性及应用、蛛网模型。

3、效用论与无差异曲线、预算线与消费者均衡、替代效应与收入效应、单个需求到市场需求、不确定性和风险。

4、厂商行为目标、短期与长期生产函数、等成本线、最优生产要素组合、扩展线、规模报酬。

5、成本概念、短期总产量与短期总成本、短期总成本与长期总成本、长期平均成本与长期边际成本。

6、不同市场结构及特征、利润最大化、完全竞争厂商的需求与收益、长短期均衡与供给曲线、完全竞争市场的长短期供给曲线及长短期均衡。

7、垄断、垄断竞争、寡头、不同市场的效率比较。

8、要素分配论、完全竞争厂商的要素需求原则与曲线、完全竞争市场的要素需求曲线、不完全竞争市场的生产要素需求。

9、要素供给、劳动力供给曲线及工资的决定、土地供给曲线及地租的决定、资本供给曲线及利息的决定、欧拉定理、洛伦兹曲线、基尼系数。

10、局部均衡和一般均衡、瓦尔拉斯一般均衡理论。

11、交换的帕累托最优、生产的帕累托最优、交换与生产的帕累托最优、完全竞争和帕累托最优、社会福利函数。

12、垄断、外部性、公共物品、非对称信息、对市场失灵的微观经济政策。

考试要求

1、了解经济学的研究对象与基本前提，掌握稀缺性、理性人、生产可能性曲线、机会成本等基本概念及其所包含的经济意义，区分微观分析与宏观分析、实证分析与规范分析两对范畴，了解经济学家观点产生分歧的根源。

2、区分掌握需求量与需求、供给量与供给两对范畴，了解促使需求曲线和供给曲线位移的因素；熟练掌握需求弹性和供给弹性两个概念及影响弹性大小的因素，会用中点法和公式法求解需求价格弹性，能从需求收入弹性、价格弹性、交叉价格弹性等数值中判别物品的正常物品或劣等品、必需品或奢侈品、互补品或替代品等性质；掌握供求定律的经济含义，并能利用供求模型分析经济现象；了解蛛网模型的三种情况；能够求解市场均衡。

3、熟练掌握效用、无差异曲线、预算约束线、消费者均衡、消费者剩余、价格—消费曲线、收入—消费曲线、吉芬商品等概念，以及边际效用递减与相等边际原则，掌握消费者均衡的经济含义与计算方法；了解价格变化和收入变化对消费者均衡的影响；了解无差异曲线的特点及其与边际替代率的关系，掌握完全替代品与完全互补品的

无差异曲线；掌握收入效应和替代效应的含义，能说明收入效应和替代效应如何共同决定了物品的正常物品、劣等品或吉芬商品性质；了解不确定和风险条件下消费者的决策行为。

4、了解厂商的行为目标、边际报酬递减规律和两个具体的生产函数：固定比例生产函数和柯布道格拉斯生产函数；重点掌握一个典型厂商的短期生产函数，明白其总产量、平均产量和边际产量曲线的形状及各曲线的相互关系；熟悉长期生产函数、等产量线、边际技术替代率递减、等成本线、等斜线、扩展线以及规模报酬等概念，掌握长期中最优生产要素组合的求解及其经济含义；掌握规模报酬情况的判别方法。

5、掌握显性成本和隐含成本概念，明白如何由生产函数推导出成本函数；了解一个典型厂商的短期成本曲线及各曲线间的相互关系；掌握短期成本曲线与短期生产曲线之间的关系；熟悉长期平均、边际成本曲线与短期平均、边际成本曲线的关系，掌握规模经济与规模不经济、规模报酬不变等概念。

6、比较掌握四种不同类型市场结构的特征；了解完全竞争厂商的需求曲线、收益曲线、生产者剩余及其实现利润最大化的均衡条件，熟悉完全竞争厂商短期均衡的条件，了解完全竞争厂商的短期供给曲线及完全竞争市场的短期供给曲线；掌握完全竞争厂商长期均衡的条件和三种情形下的完全竞争行业长期供给曲线。

7、比较掌握垄断市场、垄断竞争市场以及寡头市场的特征；了解垄断厂商的需求曲线、收益曲线及其相互关系，掌握垄断厂商的短

期均衡及长期均衡，明白垄断厂商没有供给曲线的原因及其实行价格歧视的条件、效率，掌握自然垄断及管制悖论；重点掌握垄断竞争厂商的需求曲线、短期均衡和长期均衡的条件，了解垄断竞争厂商的广告、名牌策略；掌握古诺模型及古诺均衡的求解，了解斯威齐模型的经济意义，掌握博弈论的基本概念，会运用经典博弈模型分析寡头市场的不合作问题；会对不同市场的经济效率展开比较分析。

8、掌握要素需求、边际产品价值等概念，能够推导完全竞争厂商的要素需求曲线；掌握要素市场均衡的推导及使要素需求、供给曲线发生移动的因素；掌握要素使用原则与利润最大化产量原则之间的关系；了解卖方垄断与买方垄断条件下的生产要素需求；掌握要素供给原则，会用无差异曲线对要素供给原则展开分析；掌握劳动供给曲线向后弯折的原因；掌握均衡工资、均衡地租和均衡利率的决定；掌握租金、准租金和经济租金的联系和区别；会对消费者的长期消费决策进行分析；了解欧拉定理、洛伦兹曲线和基尼系数。

9、掌握局部均衡和一般均衡、超额需求函数、瓦尔拉斯定律和不动点定理；了解一般均衡理论的发展及其不足之处。

10、掌握帕累托标准、帕累托改进、帕累托最优状态、交换的契约曲线、生产的契约曲线、生产可能性曲线以及产品的边际转换率等概念；熟悉交换、生产以及交换与生产的帕累托最优条件；理解完全竞争经济如何满足生产和交换的帕累托最优；了解效用可能性曲线、社会福利函数以及不可能性定理。

11、掌握市场失灵、外部影响、公共物品、不完全信息、科斯定理等概念；掌握垄断导致低效率的机制及对政府对垄断的公共管制；比较掌握外部影响的类型及其导致资源配置失当的原因、政府减轻外部性的相关政策；理解公共物品导致市场失灵的机制及公共选择理论的基本内容；了解信息不完全给商品市场、保险市场与劳动市场所带来的影响。

12、理解西方微观经济学的双重性质，以马克思主义的立场批判性把握供求理论、消费者选择理论、生产者选择理论、市场结构理论以及市场失灵理论。

第二部分：数字经济学导论

考试内容

1、数字经济的内涵，数字经济相关概念的辨析，数字经济规模核算的范围、方法及面临的问题与挑战；我国数字经济发展的主要特点、优势、政策及重要意义。

2、网络效应的基本概念和类型，梅特卡夫定律，规模效应，双边市场与正反馈机制，数字经济中的“成本效应”。

3、互联网的基本概念，物联网的运行模式、经济效应，消费互联网与工业互联网的区别及其应用。

4、大数据的定义、类型及4V特点，大数据采集、预处理、存储与分析，云计算的作用及其与大数据的关系，数据资产、数据确权与消费者隐私问题。

5、人工智能的定义、组成条件及与经济增长、就业、收入分配和产业组织的关系。

6、区块链的基本概念、哈希算法、时间戳及共识机制，区块链在农业、工业和金融领域的应用。

7、价格离散的定义及分类，搜寻—价格离散模型和消费者在线搜寻的特点。

8、各类拍卖方式及其在在线市场中的应用，如升价拍卖、降价拍卖和搜索引擎广告定价机制。

9、匹配理论的基本概念及其在平台市场中的应用，零工经济与互联网平台的匹配效率。

10、在线市场中的声誉机制及其对买卖双方行为的影响，声誉机制的有效性与缺陷。

11、数字贸易的概念、流程与关键环节，数字贸易的理论基础及发展趋势。

12、多边平台的概念、类型及市场结构，基于“价格结构非中性”和“间接网络效应”的多边平台模型。

13、数字经济中的价格歧视概念及其福利效应。

14、在线广告与信息搜寻，定向广告与隐私保护。

15、数字经济中的竞争新特征，用户注意力与竞争策略，线上线下一线下竞争，数字经济的反垄断与平台治理。

考试要求：

- 1、掌握数字经济的基本概念，了解中国数字经济发展的脉络及其与传统经济的区别与联系。
- 2、理解网络效应的表现形式，掌握其在现实经济中的运用与影响。
- 3、了解互联网与物联网的基本概念及其经济效应。
- 4、掌握大数据及云计算的基本技术与应用，理解数据确权与隐私保护的重要性。
- 5、掌握人工智能与经济增长的关系及其对产业的影响。
- 6、理解区块链技术及其在各行业中的应用。
- 7、掌握搜寻理论及其在数字经济中的应用，分析价格离散现象。
- 8、理解在线市场中各类拍卖形式及其对市场效率的影响。
- 9、掌握平台市场中的匹配效率，理解零工经济的特征。
- 10、了解声誉机制在在线市场中的运作与效果，分析其优缺点。
- 11、掌握数字贸易的基本概念与流程，理解其对全球经济的影响。
- 12、理解多边平台的特征与发展历程，掌握多边平台市场结构的基本模型。
- 13、分析数字经济中的价格歧视现象，理解其对市场福利的影响。
- 14、掌握信息搜寻与隐私保护的基本概念，理解定向广告的经济效应。
- 15、理解数字经济中供给端和需求端的竞争特征，分析线上线下一线下竞争的基本原理，掌握平台企业反垄断治理的必要性与难点。

第三部分：数字经济基础知识

考试内容

我国发展数字经济的指导思想、基本原则、发展目标与具体举措，信息基础设施，产业数字化转型，数字产业化，公共服务数字化，新业态新模式，数字政府建设，数字经济国际合作，数据要素，数字化服务，数字经济治理体系，数字经济安全体系，数字经济国际合作。

IV. 参考书目

1.《西方经济学：微观部分》（第八版），高鸿业著，中国人民大学出版社，2021年。

2.《数字经济学导论》，李涛、刘航著，高等教育出版社，2022年。

3.国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》