

沈阳化工大学

2025 年硕士研究生入学考试初试自命题科目考试大纲

科目代码:824 科目名称:管理学

一、考查目标与要求

《管理学》考试大纲适用于沈阳化工大学管理科学与工程一级硕士点研究生入学考试。它的主要目标是测试考生的管理学素质,包括对管理学原理各项内容的掌握程度和应用相关知识解决问题的能力。考试对象为参加全国硕士研究生入学考试、报考沈阳化工大学管理科学与工程专业的考生适用。

二、考试内容与试卷结构

《管理学》考试采用闭卷笔试形式,试卷满分为 150 分,考试时间为 3 小时。

(一) 考试内容:

1. 管理学概论

- (1) 管理学的内容、管理学的特点与管理学的学习方法。
- (2) 管理基本概念、管理的职能、管理者的分类、管理者的角色和技能。

2. 管理理论的形成与发展

- (1) 古典管理理论。
- (2) 现代管理思想的发展:行为管理理论等。
- (3) 道德与社会责任。
- (4) 管理理论的新发展。

3. 决策与决策方法

- (1) 决策的定义、原则、依据和相关决策理论。
- (2) 决策过程、决策的影响因素和决策方法。

4. 计划与计划工作

- (1) 计划的概念、性质、类型、计划的编制过程、战略性计划的内容及计划的组织实施。
- (2) 计划的编制方法,熟练掌握计划的编制。

5. 组织

- (1) 组织的定义、组织设计的必要性。
- (2) 组织设计的任务、基本原则、影响组织设计的因素。
- (3) 集权与分权、组织部门化。
- (4) 人员配备。
- (5) 组织力量的整合。
- (6) 组织变革与组织文化。

6. 领导

- (1) 领导的内涵、领导的作用，掌握主要的领导理论。
- (2) 熟练掌握激励理论和有效激励的方式方法。
- (3) 沟通。

7. 控制

- (1) 控制及其分类。
- (2) 控制的要求。
- (3) 控制的过程及有效控制的方法。
- (4) 危机与管理控制。

8. 创新

- (1) 创新的内涵、创新的作用。
- (2) 创新职能的基本内容。
- (3) 创新的过程和组织。
- (4) 企业创新的基本内容和动态趋势。

(二) 试卷结构:

1. 名词解释: 占总分的 18 分, 内容为基本概念, 主要覆盖本门课程的各部分知识点。
2. 简答题: 占总分的 42 分, 主要为各部分的基本原理。
3. 论述题: 占总分的 40 分, 内容覆盖各部分需要理解并运用的知识点。
4. 案例: 占总分的 50 分, 理论联系实际分析现实问题。

三、参考书目

- [1]周三多 等 编著,《管理学——原理与方法》(第7版)复旦大学出版社,2018。
- [2]斯蒂芬·P·罗宾斯 著,《管理学原理》(第13版)中国人民大学出版社,2015。